

Türkiye Mobilya Sektörünün Başarılı 20 Firması ve Analizi

Tahsin Çetin¹

Galip Dağlı²

Özet

Bu çalışma, Türkiye mobilya sektörünü kavramsal, ekonomik ve sektörel açıdan ele alarak sektörün önde gelen 20 firmasını genel olarak analiz etmektedir. Mobilya; yalnızca temel yaşam ihtiyaçlarını karşılayan işlevsel bir unsur değil, aynı zamanda mekânın estetiğini, atmosferini ve kullanıcı psikolojisini etkileyen önemli bir mimari ve kültürel öğe olarak tanımlanmaktadır. Ergonomik açıdan doğru tasarlanmış mobilyalar fiziksel sağlığı korurken, estetik ve düzenli mekânlar bireyin psikolojik iyi oluşunu desteklemekte; mobilya tercihleri ise sosyal statü ve kimliğin yansıması olarak değerlendirilmektedir.

Çalışmada yer verilen 20 firma; üretim kapasitesi, marka bilinirliği, teknolojik altyapı, lojistik ağ, tasarım gücü ve ihracat potansiyeli gibi kriterler doğrultusunda basit tesadüfi yöntemle seçilmiştir. Bu firmalar, Endüstri 4.0'a uyumlu üretim sistemleri, geniş bayi ağları ve özgün tasarım anlayışlarıyla sektörün gelişimine yön vermektedir. Sonuç olarak, Türk mobilya sektörü geleneksel ustalığı modern teknolojiyle birleştirerek yalnızca iç pazarın değil, küresel pazarların da ihtiyaçlarını karşılayan güçlü bir yapıya sahiptir. Sektörün geleceği; inovasyon, sürdürülebilirlik ve özgün tasarım odaklı marka değeri yaratılmasıyla şekillenmekte olup, bu öncü firmalar Türkiye'yi dünya mobilya liginde üst sıralara taşımaya devam etmektedir.

1 Arş. Gör. Dr., MSKÜ, Teknoloji Fakültesi, Ağaç İşleri Endüstri Mühendisliği, tahsincetin@mu.edu.tr, ORCID ID: 0000-0002-7886-981X

2 Lisans Öğrencisi, MSKÜ, Teknoloji Fakültesi, Ağaç İşleri Endüstri Mühendisliği, galipdagli@posta.mu.edu.tr, ORCID ID: 0009-0005-5095-4878

GİRİŞ

Türkiye, güçlü üretim altyapısı, köklü zanaatkarlık geleneği ve gelişmiş teknoloji kullanımı sayesinde mobilya sektöründe küresel ölçekte önemli bir konuma sahiptir. Sektör; ihracata sağladığı katkı, geniş istihdam olanakları ve artan markalaşma kapasitesiyle ülke ekonomisinin stratejik alanlarından biri olarak öne çıkmaktadır. Kayseri, İnegöl, İstanbul ve İzmir gibi üretim merkezleri, Türk mobilyasının dünya pazarlarında rekabet gücünü artırmaktadır.

1. MOBİLYA NEDİR?

Mobilya; insanların oturma, uyuma, çalışma, yemek yeme ve eşyalarını saklama gibi temel yaşamsal faaliyetlerini konforlu ve güvenli bir şekilde sürdürebilmeleri için tasarlanan, genellikle taşınabilir eşyaların tümüne verilen genel addır. Ancak mobilya sadece fonksiyonel bir araç değildir. Mekânın boyutlarını, kullanım amacını ve atmosferini belirleyen mimari bir öğedir. Ahşap, metal, cam, plastik ve kumaş gibi çeşitli malzemelerin teknoloji ve estetik kaygılarla bir araya getirilmesi sonucu ortaya çıkan hem **sanatsal** hem de **endüstriyel** bir üründür (Mobilya Sektör Raporu, 2025).

1.1. Mobilyaların İnsan Üzerindeki Önemi Nedir?

Mobilyanın insan hayatındaki yeri, sadece fiziksel bir ihtiyaçtan çok daha fazlasını ifade edebilmektedir (Çalışkan ve Arat, 2023);

Bu etki üç ana başlıkta incelenmiştir:

- Fiziksel ve Ergonomik Etki
- Psikolojik ve Duygusal Etki
- Sosyal Statü ve Kimlik

A- Fiziksel ve Ergonomik Etki: İnsanlar hayatlarının büyük bir kısmını mobilyalarla temas halinde geçirmektedir (uyurken yatak, çalışırken sandalye vb.). Ergonomik olarak doğru tasarlanmış mobilyalar, iskelet ve kas sağlığını korur, duruş bozukluklarını engeller ve fiziksel yorgunluğu azaltmaktadır. Yanlış mobilya seçimi ise kronik ağrılara ve verim düşüklüğüne neden olabilmektedir.

B- Psikolojik ve Duygusal Etki: Mobilya, bir mekânı “yuva” yapan temel unsurdur. Renkleri, dokuları ve yerleşimi ile insan psikolojisini doğrudan etkilemektedir. Kişinin kendini güvende, huzurlu veya motive hissetmesinde belirleyici rol oynamaktadır. Örneğin, dağınık ve uyumsuz

mobilyalar stres yaratabilirken, düzenli ve estetik tasarımlar zihinsel dinginlik sağlayabilmektedir.

C- Sosyal Statü ve Kimlik: Mobilya tercihleri, bireyin yaşam tarzını, estetik anlayışını ve sosyo-ekonomik statüsünü yansıtan sessiz bir iletişim aracıdır. Kişinin karakterini yaşam alanına yansıtmasına olanak olarak bilinmektedir.

2. TÜRKİYE DE MOBİLYA FİRMALARININ ÖNEMİ

Türkiye, mobilya sektöründe hem üretim kapasitesi hem de tasarım yeteneği ile dünyada önemli bir aktördür. Türk mobilya firmalarının ülke için önemi aşağıdaki maddelerle özetlenerek verilmiştir (Damlayıcı ve Arslan, 2024);

- Ekonomik Katkı ve İhracat Gücü,
 - İstihdam Deposu,
 - Markalaşma ve Katma Değer,
 - Gelenek ve Teknolojinin Sentezi.
- **Ekonomik Katkı ve İhracat Gücü:** Mobilya sektörü, Türkiye'nin dış ticaret fazlası veren ender sektörlerinden birisidir. Kayseri, Bursa (İnegöl), İstanbul, Ankara ve İzmir gibi üretim üsleri sayesinde, Türkiye dünyanın en büyük mobilya ihracatçıları arasına girmiştir. Firmalar, sadece iç pazarı değil, Avrupa, Orta Doğu ve Amerika pazarlarını da beslemektedirler.
 - **İstihdam Deposu:** Emek yoğun bir sektör olması sebebiyle, tasarımdan üretime, lojistikten satış pazarlamaya kadar yüz binlerce kişiye istihdam sağlamaktadır. Yan sanayi (kumaş, sünger, boya, aksesuar) ile birlikte düşünüldüğünde ekonominin önemli sektörlerinden biri olmaktadır.
 - **Markalaşma ve Katma Değer:** Türk mobilya firmaları, son yıllarda “fason üretimden” “tasarım odaklı üretime” geçiş yapmıştır. Bu durum, Türk malı imajını güçlendirmekte ve kilogram başına ihracat değerini daha da artırmaktadır.
 - **Gelenek ve Teknolojinin Sentezi:** Türkiye'deki firmalar, köklü ahşap işçiliği gelenegini modern CNC teknolojileri ve endüstriyel üretim bantlarıyla birleştirerek hem kaliteli hem de ulaşılabilir ürünler sunma kapasitesine sahiptir. Aşağıda, Türkiye mobilya sektörüne yön veren, üretim kapasitesi, marka bilinirliği ve ihracat potansiyeli en yüksek 20 firma basit tesadüfi yöntemle seçilerek marka ve reklam seri üretim kriterleri dikkate alınarak listelenmiştir. Aşağıdaki liste de herhangi

bir ciro büyüklüğü, pazar payı veya alfabetik öncelik gözetilmemiştir. Listedeki tüm firmalar kendi alanlarında (ev, ofis, yatak, genç odası vb.) sektörün önde gelen işletmeleridir (MÜSİAD, 2025).

3. NEDEN İLK 20 DE BU FİRMALAR VAR?

Bu firmalar, Türkiye'nin mobilya ihracatının ve istihdamının büyük bir bölümünü temsil edebilmektedirler. Kurumsal yapılarının olması marka imajının yüksek olmasıdır. Teknolojik kapasite: Endüstri 4.0'a uyumlu, tam otomatik CNC makine parkurlarına sahip olmaları ve seri üretim yapıyor olmaları bir başka nedenler arasındadır. Lojistik güç: Geniş bayi ağı ve global dağıtım kapasitelerinin olmalarıdır. Tasarım ve Markalaşma: Uluslararası alanda tanınan marka bilinirliğinin olmaları ve reklam gücüyle bilinirliğinin yüksek olmasıdır (MOSDER, 2025).

3.1. İSTİKBAL MOBİLYA

Listenin ilk sırasında **İSTİKBAL** mobilya bulunmaktadır. Kayseri merkezli firma Türkiye mobilya sektörüne 1200000 (geniş kompleks + arazi + tesisler dahil 392800m² üretim alanıyla liderlik yapmaktadır. 1957 yılında küçük bir mobilya atölyesinde temelleri atılan İstikbal, üretim kapasitesinin üstünlüğü, tasarımda teknolojiye verdiği önem ve müşteri memnuniyetini her zaman ön planda tutan mağazacılık anlayışı ile yoluna hız kesmeden devam etmektedir. İstikbal Mobilya, oturma gruplarından yemek odasına, yatak odasından çocuk ve genç odalarına, yatak, bazadan bahçe mobilyalarına kadar yüzlerce ürünü Kayseri, Sakarya ve Diyarbakır'da bulunan 4 ayrı tesisinde üretmektedir. Türkiye'nin en **köklü ve en yaygın bayi ağına** sahip mobilya devidir. Erciyes Anadolu Holding'in finansal gücü sayesinde Ar-Ge ve yatırım kapasitesi yüksektir. Yatak, oturma grubu, yemek odası ve genç odası gibi **geniş bir ürün gamına** sahiptir. Üretim hatları, yüksek hacimli **otomatik panel mobilya** ve **yaylı yatak** sistemlerine odaklanmıştır. **Marka bilinirliği** açısından sektörün lideridir. Aşağıda Resim 1'de fabrika görüntüsü verilmiştir (<https://www.istikbal.com.tr>, 2025).



Resim 1: İstikbal Mobilya Fabrikası

Tüm bu veriler ışığında görülmektedir ki; mobilya sadece bir eşya değil, insan yaşamının kalitesini, verimliliğini ve mutluluğunu doğrudan etkileyen **stratejik bir yaşam aracıdır**. Listediğimiz bu 20 öncü firma ve onları takip eden binlerce üretici, Türkiye'nin üretimdeki gücünü, tasarım kabiliyetini ve girişimci ruhunu temsil etmektedir. Geleneksel ustalığı modern teknolojiyle harmanlayan Türk mobilya sektörü, sadece iç pazarın ihtiyaçlarını karşılamakla kalmayıp, **“Türk Mobilyası”** algısını küresel ölçekte bir **kalite ve güven sembolüne** dönüştürmeyi başarmıştır. Sektörün geleceği; sadece üretim kapasitesini artırmakta değil, inovasyon, sürdürülebilir üretim ve özgün tasarımla **marka değeri** yaratmakta yatmaktadır. Bu firmaların öncülüğünde Türkiye, dünya mobilya liginde hak ettiği zirveye doğru emin adımlarla ilerlemeye ve ülke ekonomisine katma değer sağlamaya devam edecek olmasıdır.

3.2. BELLONA MOBİLYA

1995 yılında Kayseri’de kurulan **Bellona**, Türkiye’nin mobilya sektöründeki öncü markalarından biridir. Bellona, **Anadolu Güçbirliği Holding** bünyesinde bir grup şirkettir. Bellona Mobilya Sanayi ve Ticaret A.Ş., 1996 itibarıyla üretime başlamış, akabinde hızla büyüme gösteren sektörün güçlü bir markası haline gelmiştir. Bellona yatırımları, tamamen kendi öz kaynaklarıyla gerçekleştirilmiş ve bu yaklaşım sayesinde sürekli gelişim sağlamıştır.

Günümüzde Bellona, **105191m²** açık ve **187463m²** kapalı olmak üzere toplamda **292654m²** alanda faaliyet göstermektedir. **2300’ün üzerinde çalışanıyla** sektörde önemli bir istihdam sağlayan Bellona, geniş üretim kapasitesi ve **57 ülkeye** ulaşan ihracatıyla lider konumunu korumaktadır.

Modern üretim teknikleri, sarsılmaz kalite anlayışı ve yenilikçi yaklaşımıyla Bellona, hem yerel hem de global pazarda güçlü bir konuma sahiptir. Bugün, Bellona yalnızca mobilya üretiminde değil; aynı zamanda müşteri memnuniyetini odağına alan güvenilir hizmet anlayışıyla da sektörde fark yaratmaktadır.

Bellona’nın vizyonu, yakın coğrafyamızda sektörün ilk 10 şirketi arasında yer almak; misyonu ise insan ve çevre dostu ürünlerimiz ile yaşam alanlarına değer katan bir dünya şirketi olarak; hayatı kolaylaştıran, sürdürülebilir mobilyalar tasarlamaktır. Müşteri odaklılık, kalite ve inovasyon gibi temel değerleriyle Bellona, güvenle faaliyetlerini sürdürmektedir ve aşağıda Resim 2’de fabrika görüntüsü verilmiştir (<https://www.bellona.com.tr>, 2025).



Resim 2. Bellona Mobilya Fabrikası

3.3. YATAŞ MOBİLYA

Yataş, 1976 yılında Anadolu’nun ilk sünger fabrikası olarak kurulmuş ve geçen yıllar içinde yatak, mobilya ve ev tekstili alanlarında Türkiye’nin en köklü ve güçlü markalarından biri hâline gelmiştir. Başlangıçta yalnızca sünger üretimiyle faaliyet gösteren marka; 1979’da yatak, 1981’de yaylı yatak, 1987’de ev tekstili ve 1990’lı yıllarda koltuk ile mobilya üretimine geçerek geniş bir ürün portföyü oluşturmuştur. Bugün Yataş, “Yataş Bedding” ve “Enza Home” markaları altında yatak, baza, başlık, ev tekstili,

koltuk takımları, oturma grupları ve tamamlayıcı mobilya ürünleriyle tüketicilere kapsamlı çözümler sunmaktadır. Yataş'ın Kayseri ve Ankara'daki fabrikalarında **92000m² kapalı üretim alanı** ve **160000m² açık alan** olduğu belirtilmektedir ve fabrika görüntüsü Resim 3'te verilmektedir (<https://www.yatasbedding.com.tr>, 2025).



Resim 3. Yataş Mobilya Fabrikası

3.4. DOĞTAŞ-KELEBEK MOBİLYA

Türkiye'nin global bir markası olan **Doğtaş**'ın; New York, Paris, Lyon, Berlin, Viyana, Lozan gibi şehirlerin yanı sıra Afrika, Türkiye Cumhuriyetleri ve Asya da dahil olmak üzere dünya çapında trendleri belirleyen şehirlerde mağazaları bulunmaktadır. Yurt içi ve yurt dışında yer alan 320 konsept mağazasıyla Doğtaş, mobilya sektörünün önemli oyuncularından biridir. Müşterilerine her türlü dekorasyon ihtiyacına uygun, fonksiyonel, kaliteli ve ulaşılabilir koleksiyonlar sunan Doğtaş, yaşam alanlarına değer katmaktadır. Yılların verdiği birikim ve uzmanlığını ustalıklarla yansıttığı koleksiyonlarında, 300 farklı kumaş ve 35 farklı ahşap renk seçeneğini müşterilerinin beğenisine sunuyor. Doğtaş, 2012 yılında Kelebek Mobilya'yı bünyesine katarak, mobilya pazarında gücüne güç kattı. Birleşme sonrası Doğtaş Kelebek Mobilya San. ve Tic. AŞ. ünvanıyla tek şirket çatısı altında; Doğtaş, Kelebek Mobilya, Kelebek Mutfak& Banyo, Lova markaları ve projeli işler departmanı olarak çalışmalarda bulunmaktadır (<https://www.dogtas.com>, 2025).

Türkiye'nin ilk panel mobilya ve mutfak üreticisi olan **Kelebek**, Cumhuriyet tarihinin en köklü sanayi kuruluşlarından birisidir. 1935 yılında Mustafa Kemal Atatürk'ün imzasıyla, ilk yerli uçakların kanatları için

kontrplak üretmek amacıyla İstanbul Haliç'te kurulan Kelebek, Türkiye'nin ilk modüler mobilya markasıdır.

Bugün; ürünlerini yurt içinde 160'ın üzerinde mobilya ve mutfak mağazasında tüketicilerin beğenisine sunan Kelebek, ayrıca yaklaşık 15 ülkeye gerçekleştirdiği standart ve özel Kelebek ürünleri ihracatı ve yurtdışında yer alan konsept mağazalarıyla uluslararası pazarda da seçkin markalar arasında yer almaktadır.

2020 yılını kitlesel ve küresel bir marka olma hedefiyle karşılayan Kelebek, Düzce'de 40 bin metrekare kapalı olmak üzere toplam 186 bin metrekarelik bir alanda; mobilya, mutfak ve banyo üreten bir sanayi kuruluşudur. Alman ve İtalyan teknolojisi ile masif ve muhtelif kaplama teknikleri kullanılarak üretime devam eden ve kitlesel ve küresel bir marka olma hedefiyle yeni bir döneme giren Kelebek, Türkiye'nin her ilinde mağaza açmayı planlamaktadır ve aşağıda Resim 4'te fabrika resimleri verilmiştir (<https://www.kelebek.com>, 2025)



Resim 4. Doğtaş ve Kelebek Mobilya Fabrikası

3.5. ÇİLEK MOBİLYA

1996 yılında %100 aile şirketi olarak Türkiye'de kurulan **Çilek Mobilya**, çocukların, gençlerin ve ailelerin yaşam alanlarını “hayal gücünü besleyen” odalara dönüştürme amacıyla yola çıkmıştır. İlk günden itibaren “Çocuk, genç ve bebek odaları” konseptine odaklanan Çilek, sektörde alışılmış ev mobilyasının ötesine geçerek; ergonomik, güvenli, şık ve fonksiyonel

çözümler geliştirmiştir. Bu sayede yalnızca mobilya değil çocukların düşlerini ve hayallerini oda düzenine taşıyan bir markaya dönüştürmüştür. Kuruluşundan kısa süre sonra yurt dışına açılarak ilk ihracatını Ukrayna'ya yapan Çilek, bu adımla Türkiye'den dünyaya uzanan bir marka olma vizyonunu gerçekleştirmiştir. Günümüzde Çilek, 5 kıtada, 50'den fazla ülkede; 500'ün üzerinde mağaza/satış noktasında faaliyet göstermektedir. Dolayısıyla milyonlarca çocuğun bebekten gence hayal ettikleri odalara kavuşmasını sağlamaktadır. Ürünlerinde kalite, güvenlik ve sürdürülebilirliği birleştiren Çilek, E1 standartlarında malzeme kullanıyor olması; üretim süreçlerinde uluslararası kalite ve çevre standartlarına (ISO 9001, ISO 14001 vb.) ve toksik madde analizlerine uygun üretim gerçekleştirerek sürdürülebilir ekolojik doğaya da katkı sağlamaktadır. Bu sayede hem ebeveynlerin güvenini kazanmakta hem de çocuk sağlığına duyarlı bir üretim anlayışı benimseyerek kaliteden ödün vermemektedir. Çilek Mobilya; **hayal gücünü, güvenliğini, estetiğini ve fonksiyonelliğini bir araya getiren**, çocuk ve genç odası mobilyasında Türkiye'den dünyaya uzanmış, köklü ve vizyon sahibi bir marka imajı oluşturarak fabrikanın yerleşim tasarımı görüntüsüyle de Resim 5'te ispat eder durumdadır (<https://cilek.com>, 2025).



Resim 5. Çilek Mobilya Fabrikası

3.6. MODALİFE MOBİLYA

Modalife, 1990'lı yıllarda Ankara'da küçük bir atölye olarak başladığı yolculuğuna; bugün 150.000 m²'ye varan kapalı üretim alanına sahip 3 büyük fabrikası, 150'yi aşan satış mağazası ve 2.000'in üzerinde çalışanıyla devam eden köklü bir mobilya markasıdır. Modalife; oturma gruplarından yemek odası takımlarına, yatak odası, genç/çocuk odası mobilyalarından çok amaçlı dolap ve sehpalara; bazadan başlığa, yataktan bahçe mobilyasına kadar geniş ve zengin bir ürün portföyü sunar bu sayede evin tüm mobilya ihtiyaçlarını tek çatı altında karşılamayı hedeflemektedir. Firma, üretimden satışa kadar tüm süreci kendi bünyesinde kontrol ederek bayisiz ve aracısız satış modeli benimsemektedir. Bu sayede tüketiciye % 40'a varan fiyat avantajı sunabildiğini belirtmektedir. Ayrıca Modalife, çevresel sürdürülebilirlik ve geri dönüşüm konusunda da öncü yaklaşımlar benimsemektedir. Plastik mobilya üretimi için geri dönüştürülmüş hammaddeler kullanan firma, atık plastikleri değerlendirerek hem doğaya hem ekonomiye katkı sağlamayı amaçlamaktadır. Sonuç olarak, Modalife; geniş ürün yelpazesi, ulaşılabilir fiyat/performans dengesi, bayisiz satış ve teslimattan üretime kadar entegre kontrolü ile; evlenecek çiftlerin, yeni ev kuranların ya da evini yenilemek isteyen herkesin ihtiyacına hitap eden, "hayata kolaylık, kalite ve konfor" sunan bir marka olarak öne çıkmaktadır ve fabrika görsel Resim 6'da verilmiştir (<https://www.modalife.com>, 2025).



Resim 6. Modalife Mobilya Fabrikası

3.7. WELTEW MOBİLYA

Temelleri 1996 yılında dünyanın önde gelen mobilya kentlerinden Bursa - İnegöl'de atılan **Weltew Home**; küçük bir atölyeden 4 kıtaya uzanan başarı öyküsüyle iş dünyasının tüm aktörlerine yön vermektedir. İstihdamdan Ar-Ge'ye, üretimden satış ve pazarlamaya kadar her alanda attığı güçlü adımlarla Weltew Home; bugün ulusal ve uluslararası mobilya pazarının önde gelen liderlerinden biri konumundadır. Mevcut tesislerinde aylık; panel mobilyada 2400 takım, yataklarda 2400 takım, oturma gruplarında 2100 takım ve bazalarda 1700 takım üretim kapasitesine sahip olan Weltew Home; son teknoloji idari binası, çalışan dostu robotik üretim alanı ve akıllı depolama alanlarıyla hayata geçirilecek yeni modern tesisiyle kısa sürede üretim kapasitesini iki katına çıkarmayı hedeflemektedir.

Türkiye'nin 67 şehrinde 140 mağazası, 4 kıtada faaliyet gösteren 80 showroom'u ve 650'den fazla uzman çalışanıyla, hem yurt içi hem de dünya pazarında geniş bir pazarlama ve lojistik ağına sahip olan Weltew Home, 2017 yılında Turquality markası olmayı başararak global bir marka haline gelmiştir. Mağazalaşarak Türk mobilyalarını tüm dünyaya tanıtmayı stratejik hedef olarak belirlemiştir ve fabrika görseli Resim 7'de verilmiştir (<https://www.weltew.com>, 2025).



Resim 7. Weltew Mobilya Fabrikası

3.8. LAZZONI MOBİLYA

Lazzoni, kökleri 1897’ye dayanan zanaatkârlık geleneğini modern tasarım anlayışıyla birleştiren, Türkiye’nin önde gelen mobilya markalarından birisidir. Resmî sitesinde vurgulandığı üzere marka; doğaya, tasarıma ve zamana saygılı üretim felsefesiyle, kişiye özel ve modüler mobilya çözümleri sunmaktadır. Ankara’da yer alan **60000m² kapalı üretim tesisinde** Avrupa standartlarında malzeme kullanarak yüksek kaliteli ürünler üretmektedir. Lazzoni; yatak odası, yemek odası, oturma grubu, TV üniteleri ve özel ölçülü mobilyalar gibi geniş bir yelpazede hizmet vermektedir. Uluslararası mağazalarıyla global ölçekte de faaliyet gösteren marka, estetik, fonksiyonellik ve uzun ömürlü tasarımı bir araya getiren premium mobilya deneyimi sunmaktadır ve fabrikanın görüntüsü Resim 8’de verilmiştir (<https://lazzoni.com>, 2025).



Resim 8. Lazzoni Mobilya Fabrikası

3.9. ALFEMO MOBİLYA

Alfemo, 1997’den bu yana mobilya sektöründe, “hayallerinizi tasarlamak” misyonuyla yola çıkan ve Türkiye’nin önde gelen markalarından birisidir. İzmir Torbalı’daki modern ve tam otomasyonlu üretim tesisinde toplam 200.000 m² alanda, modüler mobilya, döşemeli gruplar ve yatak üretimi yapılarak; bu sayede kalite, konfor ve verimlilik standartlarını yüksek tutmaktadır.

qAlfemo, oturma grubu, yemek odası, yatak odası, genç-çocuk odası, baza & yatak gibi geniş ürün yelpazeşiyle; modern, işlevsel ve estetik ev mobilyası çözümleri sunmaktadır. Marka, hem Türkiye içinde sayısız mağazası hem de çok sayıda uluslararası satış noktası ve ihracat ağıyla yurt içi ve yurt dışındaki müşterilerine ulaşan, global ölçekte faaliyet gösteren köklü bir oyuncu konumundadır. Alfemo'nun temel felsefesi; kaliteli üretim, konfor, estetik tasarım ve müşteri memnuniyetiyle, evleri sadece mobilya değil yaşam alanı hâline getirmektir. Fabrika görüntüsü Resim 9'da verilmiştir (<https://www.alfemo.com>, 2025).



Resim 9. Alfemo Mobilya Fabrikası

3.10. GÜNDOĞDU MOBİLYA

Gündoğdu Mobilya, 1993'te Aydın Gündoğdu tarafından Trabzon'da kurulmuş; o günden bu yana mobilya, yatak, ev tekstili ve dekorasyon alanlarında üretim ve perakende yapan güçlü bir Türk markalardan birtanesidir. Marka, “kendi yapar, kendi satar” anlayışıyla entegre üretim tesislerinde koltuk-kanepe, yatak, yatak odası, yemek odası, genç/çocuk odası ve ev tekstili gibi geniş bir ürün yelpazeşi üretmektedir. Gündoğdu'nun üretim hatları; 2024 itibarıyla Trabzon, Bursa ve Samsun'daki fabrikalarda toplam **150000m² üretim alanı**, buna ek olarak lojistik ve satış alanları ile geniş bir altyapıya sahiptir. Türkiye'nin dört bir yanına yayılan 140'ın üzerinde “fabrika satış mağazası” ve yaygın dağıtım ağı sayesinde aracısız satış modeliyle müşterilerine doğrudan ulaşır durumdadır. Gündoğdu Mobilya; mobilyada konfor, fonksiyonellik ve erişilebilir fiyatı bir araya getiren anlayışıyla; ev dekorasyonundan düğün paketine kadar geniş konseptlerde, her bütçeye hitap eden çözümler sunan güvenilir bir marka

olarak öne çıkar ve fabrika görüntüsü Resim 10’da verilmiştir (<https://www.gundogdumobilya.com.tr>, 2025)



Resim 10. Gündoğdu Mobilya Fabrikası

3.11. ADORE MOBİLYA

Adore Mobilya, 1990 yılında Ankara’da kurulmuş; “hazır kurulabilen (RTA / demonte) mobilya” üretiminde Türkiye’nin önde gelen markalarından birisidir. Ana üretim kampüsü 248000m²’lik alanda yer alır ve bu kampüs içinde 42800m² kapalı üretim alanı ile yüksek teknoloji CNC hatları ve modern otomasyon sistemleri ile seri üretim yapılmaktadır. Adore, ev ve ofis mobilyasından gardıroplar, genç/çocuk odası takımları, çalışma masası, kitaplık gibi modüler mobilyalara kadar geniş bir ürün yelpazesi sunmaktadır. Günlük üretim kapasitesi 12000 parça olan marka; yüksek kalite, fonksiyonellik ve uygun fiyatı birleştiren ürünlerle Türkiye’de ve dünya çapında evleri döşemeyi hedeflemektedir. Adore Mobilya, ISO 9001, 14001 ve 27001 kalite ve çevre yönetim sistemleriyle çalışarak; bu sayede üretim ve hizmet süreçlerinde uluslararası standartlara uygundur ve fabrika görüntüsü Resim 11’de verilmiştir (<https://www.adoremobilya.com>, 2025).



Resim 11. Adore Mobilya Fabrikası

3.12. KİLİM MOBİLYA

Kilim Mobilya, 1976 yılında Kayseri’de kurulmuş ve o günden bu yana “Bir KİLİM Yeter” mottosuyla ev mobilyası üretiminde Türkiye’nin en köklü markalarından biri olmuştur.

Marka; oturma grubu, kanepeler, koltuk takımı, yatak-baza-başlık, yatak odası, yemek odası, genç/çocuk odası ve tamamlayıcı ev mobilyaları gibi geniş bir ürün yelpazesıyla, evin her köşesine hitap etmektedir. Kilim, hem Türkiye genelinde yaygın mağaza & satış ağı hem de yurtdışına ihracat yapan bir üretici olarak dikkat çeker; modern üretim tesisleri ve entegre imalat altyapısı ile kalite, konfor ve fonksiyonelliği bir arada sunar Markanın vizyonu; “evinizin her alanına güven, kalite ve değer katmak” bu sayede Kilim, hem şık hem kullanışlı, her zevke uygun mobilyalarla evleri konforlu yaşam alanlarına dönüştürmüştür ve fabrikanın görüntüsü Resim 12’de verilmiştir (<https://kilimmobilya.com.tr>, 2025)



Resim 12. Kilim Mobilya Fabrikası

3.13. TEPE HOME MOBİLYA

Tepe Home, 1969 yılında Bilkent Holding bünyesinde “Tepe Mobilya” adıyla kurulmuş; 1997’den itibaren “Tepe Home” adıyla Türkiye’nin ilk ve en büyük mobilya + ev dekorasyonu mağazalar zinciri olarak hizmet vermeye başlamıştır. Ankara’daki entegre üretim tesislerin de 60000 m² kapalı alanda mobilyadan aksesuar ve ev dekorasyon ürünlerine kadar tüm üretim süreçlerini kendi bünyesinde yönetir. Tepe Home; salon, oturma grubu, yatak odası, yemek odası, genç/çocuk odası, gömme dolap sistemleri, bahçe mobilyası, tekstil, aydınlatma, halı ve ev aksesuarları gibi oldukça geniş bir ürün yelpazesi sunmaktadır. Türkiye genelinde onlarca mağazası ve yüzlerce farklı ürün çeşidi ile hem kullanışlı hem stil sahibi ev dekorasyonu ve mobilyada çok yönlü çözümler sunan Tepe Home, kalite, konfor ve estetik anlayışını bir araya getirmektedir (<https://www.tepehome.com.tr>, 2025).

3.14. KONFOR MOBİLYA

Konfor Mobilya, 1978 yılında İzmir’de kurulmuş; mobilya ve uyku konforu alanlarında Türkiye’nin tanınmış markalarından biridir. İzmir/Gaziemir merkezli üretim tesislerinde yaklaşık 60000 m² kapalı alan dahil toplam geniş bir kampüs içinde panel & döşemeli mobilyalar, yatak-baza-başlık, oturma grubu gibi ürünleri; modern tasarım, fonksiyonellik ve konfor anlayışıyla üretmektedir. Konfor; salon, oturma grubu, yatak odası, genç/çocuk odası, baza-yatak, yemek odası, TV ünitesi gibi geniş bir ürün yelpazesiyle; evin her köşesi için mobilya çözümleri sunmaktadır. Marka, “Akdeniz tarzı konforlu uyku” ve modern yaşam anlayışını temel alarak hem mobilya hem yatak & baza serilerinde kullanıcılarına estetik, rahatlık

ve kaliteyi bir arada sunmayı hedeflemektedir. Konfor Mobilya, Türkiye genelinde mağazaları ve satış noktaları aracılığıyla geniş tüketici kitlesine ulaşırken; modern üretim altyapısı ve yenilikçi tasarımlarıyla ev yaşamında konfor ve kalite arayanlar için güvenilir bir tercih olarak öne çıkmaktadır (<https://konfor.com.tr>, 2025).

3.15. SALONİ MOBİLYA

Saloni Mobilya, yaklaşık 25 yıldır mobilya sektöründe faaliyet gösteren ve “kalite + tasarım + konfor” anlayışıyla üretim yapan köklü bir Türk markasıdır. Saloni, Bursa/İnegöl merkezli 7 fabrikada, toplam **80000m²** alanda üretim yapıyor bunun yaklaşık **60000m²**’si kapalı üretim tesisidir. Firma; oturma grubu, yemek odası, yatak odası, TV ünitesi, köşe takımı gibi ev mobilyalarının yanı sıra modüler ve modern tasarım mobilyalarla geniş ürün yelpazesi sunmaktadır. Türkiye genelinde kurumsal mağazaları ve satış noktaları ile hizmet vermesinin yanında, dünya çapında 70’in üzerinde ülkeye ihracat yapan uluslararası bir marka konumundadır. Saloni Mobilya; estetik, fonksiyonellik ve kaliteyi bir araya getiren tasarımlarıyla hem modern hem klasik çizgide evlerde uzun ömürlü ve konforlu yaşam alanları yaratmayı hedeflemektedir (<https://saloni.furniture/tr>, 2025).

3.16. MONDİHOME MOBİLYA

Mondi Home, 1993’ten bu yana faaliyet gösteren ve Erciyes Anadolu Holding bünyesinde yer alan bir mobilya markasıdır. Marka, “Yenile Hayatı / Renew Life” sloganıyla; oturma gruplarından yemek odalarına, yatak ve baza sistemlerinden genç/çocuk odalarına, ev tekstilinden dekorasyona uzanan geniş bir ürün portföyü sunmaktadır. Mondi Home, 300’ü aşkın satış noktası ile Türkiye genelinde yaygın bir mağaza ağına sahip; aynı zamanda uluslararası standartlarda üretim yapmakta ve ihracat ile yurt dışı pazarlarda da yer almaktadır. Yenilikçi tasarımlar, modern çizgiler, fonksiyonellik ve fiyat/performans dengesi ile evleri hem konforlu hem estetik yaşam alanlarına dönüştürmeyi hedefleyerek; bu yönüyle geniş tüketici kitlesi tarafından tercih edilmektedir (<https://mondihome.com.tr>, 2025).

3.17. ERGÜL MOBİLYA

Ergül Mobilya, 1989 yılında kurulmuş ve bugün Türkiye’nin tanınmış mobilya üreticilerinden birisidir. Ergül Mobilya, kanepeler, çekyatlar, koltuk takımı, oturma grubu, yatak-baza-başlık, ev tekstili ve modüler mobilya gibi geniş bir ürün yelpazesiyle, evin pek çok alanı için konforlu ve işlevsel yaşam alanları sunmaktadır. Firma, Kayseri Melikgazi Organize Sanayi Bölgesi’nde yer alan entegre üretim tesisi ile hizmet vermektedir. Ergül Mobilya; E1 kalite

standardına uygun, zararlı maddeler içermeyen malzemeler kullanarak; CNC sistemli makinelerde üretim yapmakta, ergonomi, estetik ve fonksiyonelliği bir araya getirme anlayışıyla ürünlerini geliştirmektedir. Uygun fiyat – kalite dengesi, modüler ve çeşitlendirilmiş mobilya çözümleri ve geniş bayi/dağıtım ağıyla Ergül Mobilya, ev mobilyası arayanlar için güvenilir, pratik ve erişilebilir bir tercih sunmaktadır (<https://www.ergul.com.tr>, 2025).

3.18. TUNAEV/OFİS MOBİLYA

Tuna Ofis & Tuna Ev, yaklaşık yarım asırlık tecrübesiyle ofis mobilyasından ev mobilyasına kadar geniş bir yelpazede çözümler sunmakta, Türkiye'nin saygın mobilya üreticilerinden birisidir. 1992'de Girsberger ile kurduğu ortaklıkla ofis koltuğu ve ofis mobilyasında “ergonomi + konfor + tasarım” üçlüsünü Türkiye'ye tanıtmıştır.

Marka, Silivri / İstanbul'daki modern üretim tesisinde (55000m² kapalı alan) hem ofis grubu / koltuk / masa / depolama sistemleri hem de ev tipi mobilya ve oturma grubu üretimini gerçekleştirmektedir. Ev mobilyasında (Tuna Ev) koltuk takımı, yemek odası, oturma grubu, yatak odası, TV ünitesi, şifonyer gibi geniş ürün skalası; ofis mobilyasında (Tuna Ofis) çalışma masası, yönetici takımları, ofis koltukları, misafir grupları gibi çözümler sunmaktadır. Tuna Ofis & Tuna Ev, “tasarım, konfor ve fonksiyonelliği yaşam alanlarına taşımak” vizyonuyl; hem ev hem işyeri alanlarında modern, ergonomik ve estetik mobilya seçenekleriyle öne çıkan kurumsal bir marka yolunda ilerlemektedir (<https://www.tunaofis.com>, 2025).

3.19. İDER MOBİLYA

İder Mobilya, 40 yıllık mobilya deneyimini modern ve klasik tarzlarla birleştirerek ev mobilyasında geniş bir ürün yelpazesi sunan güvenilir bir Türk markalarından birisidir. Yemek odası, yatak odası, koltuk/oturma grubu, TV ünitesi, genç odası ve tamamlayıcı aksesuarlar gibi evin tüm yaşam alanlarına hitap eden mobilyalar; farklı renk, kumaş ve model seçenekleriyle işlevsellik, konfor ve estetiği bir araya getirmektedir. İder, fabrika-satış mağazası konseptiyle çalışır; bu sayede kaliteli ürünleri uygun fiyatlarla tüketiciye ulaştırmaktadır. Kalite, müşteri memnuniyeti ve satış öncesi/sonrası hizmet anlayışı ile, evini yenilemek ya da yeni kurmak isteyenler için pratik ve güvenilir bir tercih sunmaktadır (<https://www.idermobilya.com>, 2025).

3.20. FUGA MOBİLYA

Fuga Mobilya, 1991 yılında kurulmuş; %100 yerli sermaye ile Kocaeli'de üretim yapan, modern ve çağdaş mobilya kategorilerinde uzmanlaşmış

köklü bir Türk markasıdır. Marka; koltuk takımları, oturma grupları, yemek odası, yatak odası, TV üniteleri, gardırop, sehpa, konsol gibi geniş bir ürün yelpazesi sunar evin her alanı için modern, fonksiyonel ve estetik çözümler üretmektedir.

Fuga, “özgün tasarım + modüler ölçü + adil üretim” anlayışı ile çalışmaktadır: Her müşterinin yaşam alanına özel ölçü ve konseptte mobilya üretimi yapılabilmektedir. 10000m²'yi aşan üretim alanı ve 200'ü aşkın personeliyle Kocaeli'de ki fabrikasında, baştan sona tasarım, üretim, kalite kontrol ve lojistik tüm süreci kendi bünyesinde yürütmektedir. Fuga Mobilya, Türkiye'de ve yurtdışında (çok sayıda ülke ve mağaza) satış ve projelerle yer almakta; her yıl yaklaşık 50 yeni tasarım koleksiyonu ile ürün yelpazesini güncellemektedir (<https://fugamobilya.com>, 2025).

SONUÇ

Bu çalışma, mobilyanın yalnızca işlevsel bir tüketim ürünü değil; insan yaşam kalitesini, mekânsal konforu ve psikolojik iyi oluşu doğrudan etkileyen çok boyutlu bir unsur olduğunu ortaya koymuştur. Türkiye mobilya sektörü, köklü zanaatkarlık geleneğini ileri üretim teknolojileri ve tasarım odaklı yaklaşımlarla birleştirerek hem iç pazarda hem de küresel ölçekte güçlü bir rekabet avantajı elde etmiştir. İncelenen 20 öncü firma; yüksek üretim kapasiteleri, yaygın lojistik ve bayi ağları, Endüstri 4.0 uyumlu altyapıları ve markalaşma stratejileri sayesinde sektörün gelişimine yön veren temel aktörler konumundadır. Bu firmalar, ihracat artışı, istihdam yaratma ve katma değerli üretim yoluyla ülke ekonomisine önemli katkılar sağlamaktadır. Sektörün sürdürülebilir büyümesi; yalnızca niceliksel üretim artışına değil, aynı zamanda çevre dostu üretim süreçleri, inovasyon, ergonomi ve özgün tasarım anlayışının güçlendirilmesine bağlıdır. Bu doğrultuda Türk mobilya sektörü, kalite ve güven algısını küresel ölçekte pekiştirerek, gelecekte dünya mobilya pazarında daha üst sıralarda yer alma potansiyeline sahiptir. Ülkemizde öne çıkan marka mobilya firmalarının görsel marka logoları da aşağıda Resim 13'te verilmiştir.



Resim 13. Türkiye’de Öne Çıkan Mobilya Firmaları Logoları

Kaynakça

- Çalışkan, B. N., & Arat, Y. (2023). Furniture Ergonomics in Educational Buildings: A Systematic Review . Journal of Interior Design and Academy, 3(2), 183–201. <https://doi.org/10.53463/inda.20230199>.
- Damlayıcı, Ö., & Arslan, İ. K. (2024). Dünya Ve Türkiye Ekonomisinde Mobilya Sektörü. Mecmua(17), 81-91. <https://doi.org/10.32579/mecmua.1418622>.
- Mobilya Sektörü Raporu, (2025). [www.sanayi.gov.tr: chrome-extension://efaidnbmninnibpcapjcgclcfndmkaj/https://www.sanayi.gov.tr/assets/pdf/plan-program/MobilyaSektorRaporu\(2022\).pdf?1745193600074](http://www.sanayi.gov.tr: chrome-extension://efaidnbmninnibpcapjcgclcfndmkaj/https://www.sanayi.gov.tr/assets/pdf/plan-program/MobilyaSektorRaporu(2022).pdf?1745193600074).
- Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD), (2025). <https://dernek.musiad.org.tr/en/sectors/furniture?>
- MOSDER, (2025). Türkiye Mobilya Sanayicileri Derneği, <https://www.mosder.org.tr/> (Erişim Tarihi 10.12.2025).
- <https://www.istikbal.com.tr>, 2025 (Erişim Tarihi 10.12.2025).
- <https://www.bellona.com.tr>, 2025 (Erişim Tarihi 12.12.2025).
- <https://www.yatasbedding.com.tr>, 2025 (Erişim Tarihi 15.12.2025).
- <https://www.kelebek.com>, 2025 (Erişim Tarihi 11.12.2025).
- <https://cilek.com>, 2025 (Erişim Tarihi 12.12.2025).
- <https://www.modalife.com>, 2025 (Erişim Tarihi 08.12.2025).
- <https://www.weltew.com>, 2025 (Erişim Tarihi 06.12.2025).
- <https://lazzoni.com>, 2025 (Erişim Tarihi 16.12.2025).
- <https://www.alfemo.com>, 2025 (Erişim Tarihi 18.12.2025).
- <https://www.gundogdumobilya.com.tr>, 2025 (Erişim Tarihi 15.12.2025).
- <https://www.adoremobilya.com>, 2025 (Erişim Tarihi 16.12.2025).
- <https://kilimmobilya.com.tr>, 2025 (Erişim Tarihi 15.12.2025).
- <https://www.tepehome.com.tr>, 2025 (Erişim Tarihi 05.12.2025).
- <https://konfor.com.tr>, 2025 (Erişim Tarihi 08.12.2025).
- <https://saloni.furniture/tr>, 2025 (Erişim Tarihi 08.12.2025).
- <https://mondihome.com.tr>, 2025 (Erişim Tarihi 14.12.2025).
- <https://www.ergul.com.tr>, 2025 (Erişim Tarihi 19.12.2025).
- <https://www.tunaofis.com>, 2025 (Erişim Tarihi 18.12.2025).
- <https://www.idermobilya.com>, 2025 (Erişim Tarihi 03.12.2025).
- <https://fugamobilya.com>, 2025 (Erişim Tarihi 12.12.2025).

