

## Bilgi Grafikleri Tasarımında Gestalt İlkeleri: Katar 2022 Fıfa Dünya Kupası Örneği

Merve Ersan<sup>1</sup>

Ahmet Burak Özkan<sup>2</sup>

### Özet

Grafik tasarımının bir kolu olan bilgilendirme tasarımı, hedef kitleye bilgiyi net, anlaşılır ve etkili bir şekilde aktarmayı amaçlar. Bu amaç doğrultusunda, bilgilendirme tasarımı evreninin içerisinde yer alan infografiklerin kullanımı da oldukça yaygınlaşmaktadır. Infografikler, karmaşık bilgileri basit ve anlaşılır bir şekilde sunarak okuyucunun ilgisini çeker ve bilginin akılda kalıcı olmasını sağlar. Gestalt ilkeleri, grafik tasarımın temel prensipleri arasında yer alır ve tasarımların anlaşılabilirliğini artırmak için kullanılır. Infografiklerin tasarımında, Gestalt ilkeleri görsel uyumun sağlanması ve anlamlandırmanın kolaylaştırılması açısından önemlidir. Algısal organizasyonu kolaylaştıran Gestalt ilkeleri, tasarımcıların tasarımlarında görsel uyumu sağlamalarına ve tasarımların okunabilirliğini artırmalarına yardımcı olur. Bu ilkelere uygun olarak tasarlanmış infografikler, hedef kitleye bilgiyi daha etkili ve anlaşılır bir şekilde aktararak, bilgilendirme tasarımının amaçlarına ulaşmasını sağlar. Bu bağlamda, araştırmanın ana problemi “Anadolu Ajansı (AA) tarafından hazırlanan Dünya Kupası infografikleri Gestalt prensiplerine uygun olarak mı tasarlanmıştır?” Bu soruya cevap bulmak için “AA, Katar 2022 FIFA Dünya Kupası kapsamında kaç adet Türkçe infografik üretti?” ve “AA Dünya Kupası infografikleri gestalt ilkeleri göz önünde bulundurularak tasarlanmış mıdır?” sorularına yanıt aranmıştır. Araştırmanın ilk aşamasında veri toplama sürecinde nitel araştırma tekniklerinden biri olan doküman analizi ile kavramsal çerçevede bilgilere ulaşmak için tarama yönteminden faydalanılmıştır. İkinci aşamada ise Gestalt algı kuramının temel ilkeleri infografik bağlamında ele alınmış, ilgili literatür incelenerek değerlendirme ölçütleri oluşturulmuştur. Anadolu Ajansı

- 1 Doç., Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi Grafik Tasarımı Bölümü e-posta: merve.ersan(at)hbv.edu.tr, ORCID: 0000-0003-0587-7875
- 2 Öğr. Gör., Kırşehir Ahi Evran Üniversitesi Mucur Meslek Yüksekokulu, Bilgisayar Teknolojileri Bölümü, Bilgisayar Destekli Tasarım ve Animasyon Pr., a.burakozkan(at)gmail.com, ORCID: 0000-0003-4778-0529

tarafından Katar 2022 FIFA Dünya Kupası kapsamında hazırlanan infografikler; şekil-zemin ilişkisi, yakınlık, devamlılık/süreklilik, tamamlama ve benzerlik ilkeleri doğrultusunda araştırmacılar tarafından incelenmiştir. Araştırma, Türk Haber Ajansı Anadolu Ajansı'nın FIFA tarafından 2022'de Katar'da düzenlenen Dünya Kupası ile ilgili olarak okuyucu ve abonelerine yönelik yayımladığı bilgi grafikleriyle sınırlıdır. Araştırmanın sonuçları, seçilen somut örneklerle ortaya çıkarılmış ve Gestalt algı kuramına dayalı olarak tasarlandığı belirlenmiştir.

## 1. GİRİŐ

Görsel algılama, insanların çevrelerindeki nesnelere, şekilleri, renkleri ve desenleri nasıl algıladıklarıyla ilgili bir konudur. Gestalt kuramı ise bu görsel algılamanın nasıl işlediğini ve insanların nesnelere nasıl algıladıklarını açıklamaya yönelik bir teoridir. Kuram, görsel algılamayı parçaların toplamından ziyade bütün olarak ele alır ve insanların nesnelere bütünsel bir şekilde algıladıklarını savunur. Yani, insan beyni, görsel uyaranları bir araya getirerek bütüncül bir görüntü oluşturma eğilimindedir.

Gestalt kuramı, grafik tasarımıda sıklıkla kullanılan bir kavramdır. Bu kuram, insan beyninin karmaşık bilgileri anlamak için parçaları birleştirme ve bütünsel bir görüntü oluşturma eğiliminde olduğunu öne sürer. Grafik tasarımıda gestalt prensiplerini kullanarak, tasarımların okunabilirliğini ve anlaşılabilirliğini artırmak için görsel uyumu sağlamak mümkündür. “Görmenin psikolojik süreçlerini açıklayabilen Gestalt kuramı, görsel algılamanın gelişimini sağlamaktadır. Aynı zamanda yaratıcı düşünme ve sezgisel öğrenme kavramlarıyla birlikte bir kurallar bütünü oluşturarak grafik tasarım alanına doğrudan veya dolaylı olarak katkı sağlamaktadır. Gestalt kuramına göre görme süreci, kişinin algısına göre değişebilmektedir” (Çokaslan, 2023:5). Tasarımcılar, hedef kitlelerine en iyi şekilde ulaşabilmek için gestalt prensiplerini doğru bir şekilde kullanmalıdır. Gestalt prensipleri, tasarımcıların tasarımlarını daha çekici ve anlaşılır hale getirmelerine yardımcı olur. Bilgi grafikleri (infografik), günlük hayatta ve iç hayatında birçok alanda önemli bir rol oynamaktadır. Bu nedenle, gestalt kuramı ve görsel algılama prensiplerinin, bilgi grafiklerinin tasarımıda önemli bir etkisi olduğu düşünölmektedir. Bilgi grafikleri, karmaşık verileri anlaşılır hale getirerek insanların görsel algılamalarını ve gestalt kuramını daha iyi anlamalarını sağlar.

Grafik tasarımı, günümüzün hızla değişen dijital dünyasında büyük bir öneme sahiptir. Bilgiyi etkili bir şekilde iletme ve anlaşılır hale getirmek grafik tasarımıda temel amaçlarındandır. Bu amaç doğrultusunda, bilgi grafikleri tasarımcılar tarafından sıklıkla kullanılan bir tür haline gelmiştir. İnsanlar, hızlı ve kolay bir şekilde bilgiye erişmek istedikleri için görsel olarak anlaşılır tasarımlara ihtiyaç duyarlar. Bu ihtiyaç, bilgi grafiklerinin kullanımının popüler

hale gelmesini sağlar. Bilgi grafikleri, rafine edilmiş ve sınıflandırılmış verilerin ileri düzey veri görselleştirme teknikleri ve grafik tasarım disipliniyle okuyucuya sunulmasıdır. Grafik tasarım ve görsel iletişim açısından, bilgi grafikleri tasarımcıların verileri okuyuculara aktarmalarını kolaylaştıran bir tasarım türüdür. İnsanlar, karmaşık tablolar ve raporlar yerine bilgi grafikleriyle sunulan verileri daha rahat ve kolay bir şekilde anlayabilirler. Bu grafikler, verileri sadeleştirerek daha anlaşılır hale getirir ve okuyucuların verileri hızlı ve kolay bir şekilde anlamalarına yardımcı olur. Ayrıca, bilgi grafikleri görsel olarak ilgi çekici ve estetikdir. Bu nedenle, bilgi grafikleri bir tasarımın etkililiğini artırmak ve okuyucuların dikkatini çekmek için önemli bir tasarım türüdür. Grafik tasarımın özellikle haber, medya ve pazarlama alanlarında büyük bir rol oynadığı günümüzde, bilgi grafiklerinin de bu alanlarda daha fazla kullanıldığı görülmektedir. Haberlerde, bilgi grafikleri karmaşık konuları basitleştirerek okuyucuların konuya hızlıca hakim olmalarına yardımcı olur. Medya ve pazarlama alanlarında ise bilgi grafikleri, ürün ve hizmetlerin özelliklerini görsel olarak vurgulayarak müşterilerin ilgisini çeker ve satın alma kararlarını etkiler. Bu nedenle, bilgi grafikleri grafik tasarımın önemli bir aracı olarak günümüzde daha fazla kullanılmaktadır.

Günümüzde, bilgi grafikleri haber alanında görsel iletişim tasarım ürünleri olarak kabul edilmekte ve ülkemizde de yeni bir alan olarak gelişmektedir. Bilgi grafikleri, haberlerdeki bilgiyi daha anlaşılır ve etkili bir şekilde sunmak için sıklıkla kullanılan bir yöntemdir. Karmaşık verileri ve istatistikleri görsel olarak temsil ederek, okuyucuların daha hızlı ve kolay bir şekilde anlamalarına yardımcı olurlar. Özellikle siyasi, ekonomik ve spor haberlerinde sıkça kullanılan bilgi grafikleri, okuyucuların konuya hızlıca hakim olmalarını sağlar. Habercilikte bilgi grafikleri, okuyucuların ilgisini çekmek, habere odaklanmalarını sağlamak ve bilgiyi daha anlaşılır hale getirmek için önemli bir tasarım türüdür. Doğru bir şekilde kullanıldığında, bilgi grafikleri haberlerin etkisini artırabilir ve okuyucuların daha bilinçli kararlar vermelerine yardımcı olabilir. Bu nedenle, grafik tasarımın önemi arttıkça, bilgi grafikleri de daha fazla dikkat çekmektedir. İnsanlar, bilgiye erişmek için sadece doğru kaynaklara sahip olmakla kalmayıp, aynı zamanda görsel olarak anlaşılır tasarımlara da ihtiyaç duymaktadırlar.

Bu bağlamda, bilgi grafikleri grafik tasarımın önemli bir özelliği olup, bilgi paylaşımının vazgeçilmez bir aracı haline gelmiştir. Bilgi grafikleri, herhangi bir alanda bilgiyi paylaşmak için kullanılan etkili araçlardan biridir ve günümüzde büyük öneme sahiptir. Tüm bu ilişkisel durumlardan yola çıkarak bu araştırmanın ana problemi bir fikri, bir veriyi, bir hikâyeyi, bir düşünceyi grafik tasarım öğeleri ile aktarmada hedef kitle ile etkili iletişime olanak sağlayan bir görsel iletişim tasarımı ürünü olan bilgi grafiklerinin (infoğrafik) gestalt ilkeleri açısından incelenmesi amaçlanmaktadır.

Araştırmanın temel amacına ulaşmak için ilk etapta “AA tarafından hazırlanan Dünya Kupası infografikleri Gestalt prensiplerine uygun olarak tasarlanmış mıdır?” sorusuna, temel amaçlarına ulaşmak için ise “AA, Katar 2022 FIFA Dünya Kupası kapsamında kaç adet Türkçe infografik üretti?” ve “AA Dünya Kupası infografikleri gestalt ilkeleri göz önünde bulundurularak tasarlanmış mıdır?” sorularına yanıt aranmıştır. Bu soruların yanıtlarını elde etmek için araştırmanın ilk aşamasında veri toplama sürecinde nitel araştırma tekniklerinden biri olan doküman analizi yöntemi kullanılmıştır. Dokümanların nitel araştırmalarda etkili bir şekilde kullanılması gereken önemli bilgi kaynakları olduğunu söyleyen Yıldırım ve şimşek (2021:189-190) “Doküman incelemesi, araştırılması hedeflenen olgu veya olgular hakkında bilgi içeren yazılı materyallerin analizini kapsar. (...) Hangi dokümanların önemli olduğu ve veri kaynağı olarak kullanılabilirleği araştırma problemi ile yakından ilgili” olduğunu ifade etmişlerdir. Ayrıca araştırmada kavramsal çerçevede bilgilerle ulaşmak için tarama yönteminden faydalanılmıştır. Bu araştırmanın kapsamı ajans haberciliğinde oluşturulan infografiklerin Gestalt ilkelerini incelemektir. İncelenen örnekler, Türk Haber Ajansı Anadolu Ajansı’nın (AA) 2022 Dünya Kupası ile ilgili olarak paylaştığı bilgi grafikleridir. Ancak, araştırmanın kapsamı, 1 Nisan 2022-19 Aralık 2022 tarihleri arasında AA’nın dijital içerik platformu ‘anadoluimages’ üzerinden paylaşılan sabit (statik) bilgi grafiklerine sınırlıdır. Motion ve interaktif infografikler, fotoğrafli ve görüntülü haber içerikleri ve canlı yayınlar bu araştırmanın kapsamı dışında bırakılmıştır.

Alanyazının ikinci aşamasında gestalt algı kuramının ilkeleri, infografik bağlamında dikkate alınarak, örneklerle birlikte taranmıştır. Bu taramanın temelindeki açıklamalar, ilkelere yönelik soruların belirlenmesine zemin hazırlamıştır. Bu araştırma, infografiklerin Gestalt kuramı çerçevesinde değerlendirilmesi ve mevcut hataların tespiti aısından önemlidir. Alanda içerik oluşturacak kurumlar ve infografikler üzerinde çalışacak tasarımcılar ve araştırmacılar için önemli bir kaynak olabileceği düşünölmektedir. Bu araştırmanın, bilgi grafiklerinin etkili ve verimli bir şekilde kullanılmasını sağlamak amacıyla kılavuzluk edeceği beklenmektedir.

## 2. GESTALT KURAMI

Gestalt teorisi, psikoloji alanında bir teoridir ve algılamada organizasyonun ve bütöncöl algının nasıl işlediğini açıklamaya çalışır. Bu teori, Max Wertheimer, Kurt Koffka ve Wolfgang Köhler gibi önemli isimler tarafından öncölük edilmiştir. Gestalt teorisi, görsel algılamının anlaşılması için önemli bir çerçeve sunar ve bu teori, görsel algılama sürecindeki yapısal organizasyonu daha iyi anlamamıza yardımcı olur. “Gestalt” kelimesi Almanca kökenli bir terimdir ve genellikle “biçim”, “şekil” veya “form” anlamlarına gelir. Bu çevirilerin her

biri, Gestalt teorisinin ana odak noktasını algıların bütüncül ve organize bir şekilde algılandığı kavramını yansıtır. “Gestalt kavramı temelde bireyin görsel deneyimlerini nasıl organize edip algıladığını araştırır” (Gülrenk, 2015:22). Gestalt kuramı, insan zihni ve algısını anlamaya yönelik bir psikoloji teorisi olarak ortaya çıkmıştır. “Gestalt kuramı bir psikoloji kuramı gibi görünse de çalışmaları görsel algılamamanın nasıl gerçekleştiği, bu gerçekleşme sürecinde nelerin etkili olduğu, içerden ve dışardan bu süreci nasıl etkilediklerini açıklamaya odaklanmıştır” (Kaplan, 2003:7). Gestalt, bütüncül algılama teorisini ifade eder ve algılamayı, sadece unsurlarının birleşiminden ibaret değil, ayrıca tamamlayıcı bir yapı olarak anlamaya odaklanır. Bu teori, insanların deneyimledikleri nesnelere ve olayları, onların ayrı parçalarından ziyade, kendi bütünlüğü içerisinde algıladıklarını iddia eder. Ayrıca, Gestalt teorisi sanat ve tasarım disiplinlerinde de uygulama bulur ve estetik algılamayı çözümlenmek için bir çerçeve sunar. “Tasarım sürecinde yapılandırmacı görsel algı yaklaşımı ile ilişkili olarak aktif katılım sağlayan görsel içerikler kullanmak daha nitelikli bir tasarım süreci oluşturmayı olanaklı hale getirir” (Erişti vd., 2010).

“Gestalt psikoloğu Rudolf Arnheim (1977) öğrencilerin görsel algılamalarının gelişimini tartıştı. Öğrencilerin bir durum ya da bir nesnenin değişik yönlerinin birbiri ile olan ilişkilerini anlayarak bir ‘iç görüş’ kazanacaklarına inandı. Öğrenciler, figürü fondan ayırabilmelilerdi. Bu süreç, önce sanat elemanları açısından bütünü parçalarını saptayabilmelerini, daha sonra bunların farklarını ayırt edebilmelerini ve son olarak da bir bütün oluşturmak ilişkiler kurabilmelerini gerektirmekteydi. Bu yeteneği, ancak sanat yapıtlarına yakından bakarak ve onlar üzerinde tartışarak geliştirebilirlerdi” (Rudolf, 1977 aktaran Erdal, 2006:19).

Algılama sürecimizi anlamak için yapısal organizasyonu vurgulayan Gestalt teorisi, bir dizi ilkeyi içerir. Bu ilkelerin tam sayısı ve tanımlamaları, kaynaklara bağlı olarak, bazı değişiklikler gösterebilir. Beş temel ilke genellikle Şekil-Zemin İlişkisi, Yakınlık, Devamlılık-Süreklilik, Tamamlama ve Benzerlik olarak kabul edilir, ancak bazı kaynaklar daha fazla ilke listeler. Algılanan öğelerin birbirine benzerliği, yakınlığı, sürekliliği, bir bütünü kapatacak şekilde birleştirilmesi ve figürün arka planından ayrıştırılması ilkelerine dayanarak, algılanan nesnelere insanlar tarafından bütüncül bir şekilde algılanır.

*Şekil zemin ilişkisi* algısal süreçlerimizde önemli bir rol oynar ve genellikle bir görüntünün belirli bir bölümünün öne çıkarılması ve diğerlerinin arka plana itilmesi anlamına gelir. Bu, bir görüntüyü veya nesneyi anlamamanın ve yorumlamanın temel bir yolu olduğu için infografiklerin ve diğer görsel sunumların etkili bir şekilde tasarlanmasında önemli bir faktördür. Şekil-zemin ilişkisine dayanan tasarım, okuyucunun veya izleyicinin odaklanması gereken

bilgiyi veya öğeyi öne çıkarır ve diğer bilgileri veya öğeleri ikincil veya arka plan hale getirir. Bu, karmaşık verilerin veya bilgilerin basitleştirilmesini ve daha anlaşılır hale getirilmesini sağlar. Örneğin, bir infografikte belirli bir veri noktası veya trend vurgulanmak isteniyorsa, bu öğe genellikle diğerlerinden daha belirgin hale getirilir. Şekil-zemin ilişkisini kullanmak, okuyucunun veya izleyicinin dikkatini yönlendirmek ve verilen bilgileri hızlı ve etkili bir şekilde işlemlenmesini sağlamak için bir strateji olabilir. Bu, özellikle büyük miktarda veri veya bilgi sunulduğunda, verinin anlamlı bir şekilde anlaşılmasına yardımcı olabilir.

**Yakınlık ilkesi**, görsel algının birbirine yakın olan öğeleri bir grup olarak algılama eğiliminde olduğunu belirtir. Bu ilke, insanların birbirine yakın nesnelere, aynı nesnenin ya da aynı gruba ait parçaların farklı öğeleri olarak algılama eğiliminde olduğunu ifade eder. Bu durum, çoğunlukla öğeler arasındaki mekansal ilişkiye bağlıdır. Yakınlık ilkesi, infografiklerin ve diğer görsel veri sunumlarının tasarımında önemli bir rol oynar. Birbirine yakın veri noktaları veya öğeler, genellikle aynı kategoriye ait veya birbiriyle ilgili olarak algılanır. Örneğin, bir grafikte birbirine yakın olan veri noktaları, genellikle aynı eğilimi veya deseni gösteren bir grup olarak algılanır. Bu, insanların karmaşık verileri veya bilgileri hızlı ve kolay bir şekilde anlamalarına yardımcı olur. Ayrıca, yakınlık ilkesi, bilgi hiyerarşisini ve düzenini belirlemede yardımcı olabilir. Birbirine yakın yerleştirilen bilgiler, genellikle aynı konuya ait veya birbiriyle ilgili olarak algılanır. Bu, okuyucunun bilgiyi anlamasını ve hafızasında tutmasını kolaylaştırabilir.

**Devamlılık/Süreklilik ilkesi**, bireylerin öğeleri bir çizgi ya da bir yol boyunca sürekli veya akıcı bir şekilde algılama eğiliminde olduğunu ifade eder. Bu ilke, öğelerin bir patika veya yol boyunca bir araya geldiğinde daha rahat algılandığını söyler. Yani, insanlar bir dizi nokta veya çizgiyi genellikle en düz veya en sürekli yol boyunca takip ederler. Devamlılık ilkesi, bilgiyi sunma ve görsel tasarım metodolojilerinde önemli bir rol oynar. Renkler, metin özellikleri, çizgiler, şekiller ve diğer görsel öğeler, birbiriyle uyumlu ve tutarlı bir biçimde düzenlendiğinde, okuyucunun bilgiyi daha kolay ve hızlı bir şekilde anlamasına yardımcı olabilir. Bu ilke, bir infografik veya diğer görsel tasarımlarda kullanıldığında, karmaşık veri setlerini veya bilgileri daha anlaşılır ve akılda kalıcı hale getirebilir. Mesela, bir çizgi grafiği veya sürekli bir zaman çizelgesi gibi düzgün akışlı bir görselleştirme, bir dizi ayrı veri noktasını izleyicinin zihninde daha tutarlı ve anlaşılır bir hikâyeye olarak birleştirebilir.

**Tamamlama ilkesine göre**, zihin tamamlanmamış veya eksik bilgileri otomatik olarak tamamlamaya eğilimlidir. Bu ilke, algısal süreçlerin etkinliğini artırmanın bir yolu olarak kullanılır. Yani, bir nesnenin bir kısmı görünürde

eksik olsa bile, zihnimiz bu boşluğu doldurur ve tam bir bütün olarak algılar. Örneğin, bir dairenin bir kısmı görünmez olsa bile, beynimiz eksik parçayı doldurur ve bir daire şekli oluşturur. Bu, özellikle bilgi görselleştirmesinde ve infografiklerde kullanılır, çünkü bu ilke sayesinde, kullanıcıların karmaşık bilgiyi daha hızlı ve daha etkili bir şekilde anlamalarını sağlar. Etkileşimli algılama süreci, beynin eksik bilgiyi tamamlama eğilimini kullanarak, daha fazla bilgiyi daha az görsel alanla iletmeyi mümkün kılar. Böylece, daha fazla veri daha az yer kaplar ve aynı zamanda kullanıcının anlamasını ve hatırlamasını da kolaylaştırır.

**Benzerlik ilkesi**, benzer özelliklere sahip nesnelere veya unsurların algısal olarak birlikte gruplandırıldığını belirtir. Bu, beyin tarafından doğal olarak gerçekleştirilen bir süreçtir. Bu ilke, örneğin, birçok küçük siyah dairenin bir araya geldiğinde, benzer özellikleri (burada dairenin rengi ve şekli) nedeniyle zihnimizde tek bir grup veya desen oluşturacaklarını söyler. Bu süreç, bilgiyi işlerken, çeşitli özelliklere (renk, şekil, boyut vb.) göre gruplandırma eğilimimizdir. Benzerlik ilkesi, düzen ve tutarlılık sağlar ve bilginin daha hızlı ve daha etkili bir şekilde anlaşılmasına yardımcı olur. Benzerlik ilkesi ayrıca, zıt veya benzersiz uyaranların tekil ve belirgin bir etkiye sahip olarak algılanmasını da içerir. Bu, belirli bir uyarının belirginliğini artırabilir ve dikkati o unsura çekebilir. Bu ilke, infografikler veya diğer görsel tasarımların etkili bir şekilde kullanılmasında önemli bir rol oynar. Benzer öğeleri gruplandırarak ve belirgin öğeleri vurgulayarak, tasarımcılar bilgiyi daha açık ve etkili bir şekilde iletebilirler.

“İyi Tasarım” olarak da bilinen “Pragnanz Yasası” kimi akademik araştırmada Gestalt kuramının temel beş ilkesi arasında yer alırken kimisinde ise ayrı bir ilke, bazı araştırmalarda ise ‘Şekil – Zemin’ ilişkisi ile birlikte ele alınmıştır. Pragnanz Yasası, insanların görsel bilgiyi en basit, düzenli ve bütünsel şekilde algılama eğiliminde olduklarını ifade eder. Bu prensip, infografiklerin karmaşık bilgiyi basitleştirme, düzenleme ve anlaşılır hale getirme çabalarıyla paralellik göstermektedir. İyi bir infografik tasarımı, bir konunun veya veri setinin karmaşık yönlerini net ve anlaşılır bir şekilde görselleştirir. Büyük bir veri seti, bir çizgi grafiği veya pasta grafiği gibi basit bir gösterime dönüştürülebilir. Bu, kullanıcının verinin genel trendlerini ve kalıplarını hızlı ve kolay bir şekilde anlamasını sağlar, böylece ayrıntılı veri noktalarını anlama çabasına gerek kalmaz. Ayrıca, infografikler sıklıkla renk, şekil ve boyut gibi görsel öğeleri kullanarak bilgiyi kategorize eder ve düzenler. Bu, Gestalt kuramı “benzerlik” ve “yakınlık” ilkeleri ile uyumludur. Benzer verilerin gruplanması ve bir arada veya birbirine yakın gösterilmesi, kullanıcıların bilgiyi hızlı ve etkili bir şekilde anlamalarını kolaylaştırır. Dolayısıyla, Pragnanz Yasası veya İyi Tasarım İlkesi, infografiklerin etkinliğinin önemli bir parçasını oluşturabilir. İyi tasarlanmış

bir infografik, karmaşık bilgiyi basitleştirir ve düzenler, böylece kullanıcının hızlı ve etkili bir şekilde anlamasını sağlar. Bu hedefler, Pragnanz Yasası'nın temel prensipleri ile doğrudan uyumludur.

### 3. HABERİN FARKLI BİR SUNUMU: BİLGİ GRAFİKLERİ

Bilgi, tarih boyunca üzerinde durulan ve farklı anlamlar yüklenen bir kavramdır. İnsanlık, yazı öncesi çağlardan günümüze kadar çevresindeki gözlemleri yorumlayarak ve çeşitli göstergeler kullanarak iletişim kurmayı başarmıştır. Ancak, gelişen teknolojiyle birlikte, bugün karşılaştığımız bilgi, enformasyon ve veri yoğunluğu önceki çağlara göre çok daha fazladır. Son yüzyılda gerçekleşen bilimsel ve teknolojik gelişmeler, insan hayatını kolaylaştırmış, ancak aynı zamanda daha fazla bilgiyle karşılaşmamızı da beraberinde getirmiştir. Bu durum hem bilgiyi depolama hem de onu anlaşılır ve erişilebilir bir şekilde sunma konusunda yeni zorluklar ve fırsatlar sunmaktadır. Bu durum, bilgi sunumunun ve görselleştirmenin önemini artırmaktadır. İnsanların büyük miktarda bilgiyi hızlı ve etkili bir şekilde anlamalarına yardımcı olmak için tasarlanmış araçlar ve teknikler, giderek daha fazla önem kazanmaktadır.

Doğru bir analizle, infografiklerin bilgi sunumu ve iletişimindeki gücü açıkça görülebilir. Bu tür görsel sunumlar, büyük veri kümelerini anlamlı ve anlaşılabilir bir biçimde sunma yeteneğine sahip olmaları nedeniyle önemlidir. Bu anlamda, infografikler bilgi yoğunluğunun yüksek olduğu modern dünyada vazgeçilmez hale gelmiştir. 'Infographic' kelime olarak İngilizce'de bilgi veya veriyi temsil etmek için kullanılan ve bilgi anlamına gelen 'info' ile özellikle biçim, desen veya çizgilerle gösterme olarak da bilinen "eski Yunancadaki 'Graphain' (yazmak) kelimesinden Türkçe'ye geçen" (Bıyık, 2007, s.159) grafik kelimesini birleşiminden oluşmaktadır. Bilgilendirme tasarımının bir türü olan ve Türkçe'ye bilgi grafiği olarak çevrilen infografiği Öztürk (2012, s.71) "Bir olaya veya sisteme ait verileri, illüstrasyon, fotoğraf, harita, diyagram, piktogram, grafik, sembol ve renk kodlaması ile organize ederek sunan bütünleşik tasarım yapısı" olarak tanımlamaktadır. Karmaşık bilgileri ve verileri daha anlaşılır ve erişilebilir bir biçimde sunan, görsel ve metinsel öğeleri birleştiren bir tasarım türüdür. Bilginin aktarımını kolaylaştırmanın yanı sıra, okuyucuların konuyu daha hızlı anlamalarını ve hatırlamalarını da sağlar. İnfografikler genellikle istatistikler, zaman çizelgeleri, diyagramlar, karşılaştırmalar, haritalar ve prosesler gibi çeşitli bileşenler kullanır. Veriyi görselleştirmek, özellikle geniş kitlelere bilgi aktarırken son derece önemlidir çünkü görsel bilgi işleme, insan beyinin öncelikli işlem modudur. Bir infografiğin etkili olabilmesi için özenle tasarlanması ve stratejik bir şekilde düzenlenmesi gerekir. Bilgiler, okuyucuların bilgileri kolayca anlamalarını ve hızlı bir şekilde algılamalarını sağlayacak

şekilde organize edilmeli ve sunulmalıdır. Renkler, metinler, semboller ve diğer tasarım öğeleri, bilginin etkili ve çekici bir şekilde sunulmasına yardımcı olur. Sonuç olarak, infografikler, bilgiyi anlaşılır ve erişilebilir bir biçimde sunarak, bilgi aktarımını ve anlama sürecini kolaylaştıran etkili bir araçtır. Bu nedenle, infografiklerin bilgi ve veri sunumu, eğitim, pazarlama, bilim, teknoloji ve birçok diğer alanda giderek daha fazla kullanılacağı öngörülebilir.

İnfografikler, hem şekil hem de işlev bakımından çeşitli türlerde sınıflandırılabilir. Bu sınıflandırmalar genellikle şunları içerir: **Sabit (Statik) infografikler:** En geleneksel ve yaygın infografik türüdür. Bilgiyi görsel biçimde iletmek için statik görseller kullanılır. Kullanıcılar bu infografiklerle etkileşime geçemezler, ancak bilgileri okuyabilir ve anlayabilirler. **Hareketli (Motion) infografikler:** Video veya animasyon formatında sunulan infografiklerdir ve genellikle sesli anlatım veya müzik ile desteklenirler. Bu infografikler, genellikle dinamik ve göz alıcıdır ve karmaşık konuları canlandırabilir ve anlaşılır kılarlar. **Etkileşimli (interaktif) infografikler:** Kullanıcıların belirli öğeleri tıklaması, sürüklemesi, yakınlaştırması veya uzaklaştırması gibi eylemler yapmasını sağlayan web tabanlı infografiklerdir. Bu infografik türü, kullanıcılara belirli veri noktalarına odaklanmalarına veya kendi yolunu seçmelerine olanak sağlar.

Bu çeşitlilik, infografiklerin bilgiyi iletmek için geniş bir yelpazede araçlar ve teknikler kullanabildiğini gösterir. Belirli bir hedef kitleye hitap edebilmek için hangi tür infografikğin en etkili olacağını belirlemek, içeriği oluşturan kişinin görevi olacaktır. Dijital çağın ilerlemesi, kitle iletişim araçlarının yapısı ve biçimini de dahil olmak üzere yaşamımızın çeşitli yönlerini büyük ölçüde etkilemiştir. Bu evrim sonucunda, medya işletmeleri, materyallerini sunmak için yeni yöntemler bulmak durumunda kalmışlardır. Hedef kitlenin haber okuma alışkanlıklarındaki değişimler, haber içeriğinin artık temel istatistik bilimi ve görsel tasarım metodolojilerini birleştiren bir dilde sunulması gerektiğini göstermektedir. Önceleri sadece metin bazlı haberler sunan medya kuruluşları, artan bilgi paylaşımı ihtiyacına yanıt olarak, içeriğin daha iyi anlaşılmasını sağlamak için çeşitli görselleştirme biçimlerini kullanmaya başlamıştır. Hem gelişmiş hem de gelişmekte olan ülkeleri incelediğimizde, her birinde bir veya daha fazla haber ajansının veya kuruluşunun faaliyet gösterdiğini görebiliriz. Bu durum, modern medyanın küresel bir fenomen olduğunu ve hedef kitleye ulaşmak için çeşitli yaratıcı stratejilerin kullanıldığını göstermektedir.

Dünyanın önde gelen haber ajansları, bilgi grafiklerine özel editoryal ekipler kurarak resmi sitelerinde bu ekiplerin departmanlarıyla ilgili bilgiler sunmaktadır. Bu durum, özellikle Agence France-Press (AFP), Associated Press (AP) ve Reuters gibi ajansların web sitelerinde açıkça görülür. AFP, Fransa kökenli olup dünyanın en eski haber ajansıdır ve AP ve Reuters'tan sonra

üçüncü büyük haber ajansıdır. Türkiye'deki haber ajanslarına bakıldığında, Anadolu Ajansı (AA) ön plana çıkmaktadır. Türk halkının kurtuluş mücadelesi sırasında, ulusal kurtuluş hareketinin yurtdışına duyurulmasının ihtiyacının artması üzerine Mustafa Kemal Atatürk'ün talimatları doğrultusunda 6 Nisan 1920'de kuruldu. 2016 yılında Anadolu Ajansı'nın Görsel Haberler Yayın Yönetmenliği bünyesinde kurulan Grafik Editörlüğü, ekonomi, yaşam, politika, spor gibi çeşitli kategorilerdeki ulusal ve uluslararası haberler için infografikler hazırlamaktadır. (<https://www.aa.com.tr/tr/turkiye/aanin-infografik-haberleri-tanitildi/530475>).

#### 4. YÖNTEM

Gestalt algı kuramına ilişkin literatür incelendikten sonra infografiklerin değerlendirilmesinde kullanılacak analiz çerçevesi oluşturulmuştur. Bu çerçevede şekil-zemin ilişkisi, yakınlık, devamlılık/süreklilik, tamamlama ve benzerlik ilkeleri temel değerlendirme ölçütleri olarak belirlenmiştir. İncelenen infografikler bu ilkeler doğrultusunda araştırmacılar tarafından analiz edilmiş ve her bir ilkenin tasarım içerisindeki kullanım biçimi yorumlanmıştır. Tablo 1'de araştırmada kullanılan Gestalt ilkelerine dayalı analiz çerçevesi yer almaktadır.

Tablo.1: *Analiz çerçevesi*

<b>Şekil zemin ilişkisine göre;</b>	<b>Tamamlama ilkesine göre;</b>
1. Öne çıkan şeklin genel mesajla uyumluluğu var mı?	1. Tasarımda, tam veya kesintiye uğramış şekillerin kullanımı mevcut mu?
2. Arka plan, öne çıkan şekli desteklemekte mi?	2. Kesintiye uğramış hatlar ve konturlar, bir bütün oluşturacak şekilde tasarlandı mı?
3. Öne çıkan şekil ile zemin (arka plan) arasında net bir ayırım mevcut mu?	3. Bilgi veya verinin daha az görsel alan kullanarak iletilmesi sağlandı mı?
4. İzleyicinin dikkati, belirli bir bilgiye yönlendirilmiş mi?	4. Tasarımda boş alanların (negatif alanların) kullanımı, izleyicinin bütünsel bir şekil algılamasına yardımcı olacak şekilde düşünüldü mü?
<b>Yakınlık ilkesine göre;</b>	<b>Benzerlik ilkesine göre;</b>
1. Birbirine yakın öğeler, genel mesajla veya temayla uyum içinde mi?	1. Benzer özelliklere sahip öğeler bir arada mı gruplandırılmış?
2. Yakın konumlanmış öğeler, belirgin bir trend veya desen oluşturmada mı?	2. Gruplandırılan benzer elemanlar aynı mesajı veya temayı destekliyor mu?
3. Yakın yerleştirilmiş bilgiler, okuyucunun bilgiyi daha rahat anlamasını ve hatırlamasını kolaylaştırıyor mu?	3. Benzer özelliklere sahip öğeleri gruplandırma, bilginin daha hızlı ve etkin anlaşılmasını sağlıyor mu?
4. Yakınlık ilkesi, bilgi hiyerarşisi ve düzeni oluşturmada yardımcı oluyor mu?	4. Belirli bir öğe, diğerlerinden belirgin ve net bir şekilde ayrılıyor mu?
<b>Devamlılık/Süreklilik ilkesine göre;</b>	
1. Öğeler, bir çizgi veya yol boyunca sürekli bir düzen içinde mi yerleştirilmiş?	
2. Öğeler birbiriyle uyumlu ve tutarlı mı?	
3. Öğelerin yerleştirilmesi, bilgi akışını hızlandırıyor mu?	
4. Devamlılık ilkesi, okuyucunun bilgiyi daha tutarlı bir şekilde işlemesini destekliyor mu?	

Tablo 1'de yer alan Gestalt ilkeleri, araştırma kapsamında incelenen infografiklerin görsel organizasyonunu değerlendirmek amacıyla kullanılmıştır. Her infografik, şekil-zemin ilişkisi, yakınlık, devamlılık/süreklilik, tamamlama

ve benzerlik ilkeleri açısından ayrı ayrı incelenmiş ve elde edilen bulgular yorumlanmıştır.

## 5. BULGULAR

Bu araştırma bölümünde, Türkiye'nin ulusal ve uluslararası haber ajansı olan Anadolu Ajansı'nın (AA), 2022 FIFA Dünya Kupası Katar etkinliği için okuyucuları, izleyicileri, ziyaretçileri ve aboneleri için tasarladığı infografikler, Gestalt algı kuramı ilkeleri ışığında çözümlenmiş ve analiz edilmiştir. Anadoluimages platformunda 'FIFA Dünya Kupası Katar 2022' etiketi kullanılarak bir arama gerçekleştirildi ve dil ayrımı gözetmeksizin toplam 33 infografik bulunmuştur. Bu infografikler arasından tekrar edenler ve seri olarak yayımlananlar dikkate alındığında, ilk yayımlanan 15 infografik (Resim 1.) analiz ve çözümlenme sürecine dahil edilmiştir.



Resim 1. AA tarafından FIEA Dünya Kupası Katar 2022 kapsamında okuyucu/ izleyici/ziyaretçi ve aboneleri için tasarlanan infografikler: <https://anadoluiimages.com/Search?contenttype=graphic&language=tr&phrase=FIFA+D%C3%BCnya+K-upas%C4%B1+Katar+2022>

#### 4.1. 2022 FIFA Dünya Kupası Katar

Resim 2’de, Anadolu Ajansı tarafından 2022 FIFA Dünya Kupası Katar organizasyonuna ilişkin hazırlanan iki farklı infografik birlikte yer almaktadır. Her iki infografik de turnuvaya ilişkin temel istatistikleri, grup bilgilerini ve geçmiş Dünya Kupası verilerini içermekte; sağ tarafta yer alan infografikte bunlara ek olarak turnuvada kullanılacak stadyumlara ilişkin bilgiler de sunulmaktadır. Benzer tasarım dili, renk kullanımı ve sayfa düzenine sahip olan bu iki infografik Gestalt algı kuramının temel ilkeleri doğrultusunda birlikte değerlendirilmiştir.

Şekil-zemin ilişkisi açısından incelendiğinde, her iki infografikte de koyu bordo tonlarının hâkim olduğu arka plan ile açık renkli metinler, istatistiksel veriler ve görsel öğeler arasında belirgin bir kontrast oluşturulduğu görülmektedir. Dünya Kupası kupası görseli, istatistik alanları, grup tabloları ve stadyum görselleri arka plandan kolaylıkla ayrılmakta, böylece okuyucunun dikkatinin önemli bilgi alanlarına yönlendirilmesi sağlanmaktadır. Bu durum şekil-zemin ilişkisinin etkili biçimde kullanıldığını göstermektedir.

Yakınlık ilkesi bakımından değerlendirildiğinde, birbirleriyle ilişkili bilgilerin belirli bölümler altında gruplandırıldığı görülmektedir. Turnuvaya ilişkin genel istatistikler üst bölümde bir araya getirilirken, grup bilgileri ayrı bir bölümde, geçmiş şampiyonluklara ilişkin veriler ise farklı bir bölümde sunulmuştur. Sağ taraftaki infografikte stadyumlara ilişkin bilgilerin tek bir başlık altında toplanması da yakınlık ilkesini desteklemektedir. Bu düzenleme sayesinde okuyucular, ilişkili verileri bir bütün olarak algılayabilmekte ve bilgi kümeleri arasındaki bağlantıları kolaylıkla kurabilmektedir.

Devamlılık (süreklilik) ilkesi açısından incelendiğinde, bilgi akışının üstten alta doğru belirli bir sıra izlediği görülmektedir. Öncelikle turnuvaya ilişkin genel bilgiler verilmekte, ardından grup dağılımları ve geçmiş turnuvalara ilişkin istatistikler sunulmaktadır. Sağ taraftaki infografikte ise genel bilgilerden sonra stadyumlara ilişkin içeriklere yer verilmiştir. Tasarımın düzenli yapısı, okuyucunun göz hareketlerini yönlendirerek bilgileri kesintisiz biçimde takip etmesine olanak sağlamaktadır.

Tamamlama ilkesi açısından değerlendirildiğinde, her iki infografikte de bu ilkenin belirgin biçimde kullanılmadığı görülmektedir. Tasarımda yer alan görseller, tablolar, ikonlar ve bilgi alanları tamamlanmış biçimlerde sunulmuş olup, okuyucunun eksik bırakılmış şekilleri zihinsel olarak tamamlamasını gerektiren bir kurgu tercih edilmemiştir. Bu nedenle tamamlama ilkesinin tasarım içerisinde sınırlı düzeyde temsil edildiği söylenebilir.

Benzerlik ilkesi bakımından incelendiğinde ise her iki infografikte kullanılan bilgi kutuları, başlıklar, tipografik düzenler, renk paleti ve ikonografik unsurlar arasında güçlü bir görsel tutarlılık olduğu görülmektedir. Aynı işlevi üstlenen öğelerin benzer biçimsel özelliklerle tasarlanması, okuyucunun bilgileri daha hızlı sınıflandırmasına ve tasarımı bütüncül bir yapı olarak algılamasına katkı sağlamaktadır. Özellikle grup tabloları, istatistik alanları ve veri kutularında kullanılan ortak tasarım dili benzerlik ilkesinin başarılı bir şekilde uygulandığını göstermektedir.

	<p><b>Yapısal Özelliği:</b> Sabit (Statik) infografik</p>
	<p><b>Türü:</b> Veri İnfografığı</p>
	<p><b>Teması:</b> FIFA Dünya Kupası Katar 2022</p>
	<p><b>Hedef Kitle:</b> Kişisel ilgi alanlarına dayalı izleyici kitlesi ile AA'ya takip eden tüm okuyucu, izleyici, ziyaretçi ve aboneleri</p>

Resim 2. 2022 FIFA Dünya Kupası Katar.

Kaynak: <https://anadoluiimages.com/p/2022-fifa-dunya-kupasi-katar/25621322>

<https://anadoluiimages.com/p/2022-fifa-dunya-kupasi-katar/25687575>

Genel olarak değerlendirildiğinde, Resim 2’de yer alan her iki infografiğin de şekil-zemin ilişkisi, yakınlık, devamlılık ve benzerlik ilkelerini etkili biçimde kullandığı görülmektedir. Özellikle bilgi gruplarının sistematik biçimde düzenlenmesi, görsel hiyerarşinin korunması ve tasarımlar arasında sağlanan bütünlük, bilgilerin hızlı ve anlaşılır biçimde aktarılmasına katkı sağlamaktadır. Tamamlama ilkesi ise diğer ilkelere kıyasla daha sınırlı düzeyde temsil edilmektedir. Buna rağmen her iki infografik de Gestalt algı kuramının

temel ilkeleriyle büyük ölçüde uyumlu bir yapı sergileyerek karmaşık bilgilerin etkili biçimde sunulmasına olanak sağlamaktadır.

#### 4.2. 2022 FIFA Dünya Kupası'nda A Grubu

AA için sabit infografik yapısını benimseyen ve Resim 3'te sunulan bu çalışma, 2022 yılında Katar'da gerçekleştirilen FIFA Dünya Kupası'nda A Grubunda yarışacak takımların istatistiklerini ve grup maçlarının gerçekleştirileceği gün ve saat bilgilerini içermektedir.



**Yapısal Özelliği:** Sabit (Statik) infografik

**Türü:** Veri Infografığı

**Teması:** FIFA Dünya Kupası Katar 2022

**Hedef Kitlesi:** Kişisel ilgi alanlarına dayalı izleyici kitlesi ile AA'yı takip eden tüm okuyucu, izleyici, ziyaretçi ve aboneleri

Resim 3. 2022 FIEA Dünya Kupası'nda A Grubu.

Kaynak: <https://anadoluiimages.com/p/2022-fifa-dunya-kupasinda-a-grubu/25621530>

Resim 3'te yer alan A Grubu infografığı, 2022 FIFA Dünya Kupası Katar organizasyonunda A Grubu'nda yer alan takımlar, maç takvimi ve takımların Dünya Kupası performanslarına ilişkin verileri sunmaktadır. Gestalt ilkeleri açısından değerlendirildiğinde, koyu renkli arka plan ile açık renkli metin ve grafik unsurları arasındaki kontrast sayesinde şekil-zemin ilişkisi başarılı bir şekilde oluşturulmuştur. Takımlara ilişkin bilgiler ve performans verileri kendi bölümleri içerisinde gruplandırılarak yakınlık ilkesi desteklenmiş, böylece okuyucunun ilişkili bilgileri birlikte algılaması sağlanmıştır. Ayrıca bilgi akışının üstten alta doğru düzenli bir sıra izlemesi devamlılık ilkesine uygun bir yapı

oluşturmaktadır. İnfografikte kullanılan bilgi kutuları, renkler ve tipografik unsurlar arasındaki görsel tutarlılık benzerlik ilkesini desteklemektedir. Buna karşın tamamlama ilkesinin belirgin biçimde kullanılmadığı görülmektedir. Genel olarak değerlendirildiğinde infografik, Gestalt ilkelerinin büyük bölümünü etkili şekilde kullanarak bilgilerin anlaşılır ve düzenli biçimde aktarılmasına katkı sağlamaktadır.

### 4.3. Katar'ın 2022 FIFA DÜNYA KUPASI STATLARI

Resim 4'te yer alan çalışma, AA için sabit infografik yapısıyla tasarlanmıştır ve 2022 yılında Katar'da gerçekleştirilen FIFA Dünya Kupası kapsamında maçların düzenleneceği statların fotoğraflarını ve harita üzerindeki konumlarını sergilemektedir.

	<p><b>Yapısal Özelliği:</b> Sabit (Statik) infografik</p>
	<p><b>Türü:</b> Veri İnfografığı</p>
	<p><b>Teması:</b> FIFA Dünya Kupası Katar 2022</p>
	<p><b>Hedef Kitle:</b> Kişisel ilgi alanlarına dayalı izleyici kitlesi ile AA'yı takip eden tüm okuyucu, izleyici, ziyaretçi ve aboneleri</p>

Resim 4. Katar'ın 2022 FIEA Dünya Kupası Statları.

Kaynak: <https://anadoluiimages.com/p/estetik-ve-teknoloji-2022-dunya-kupasi-statlarinda-bulustu/25627190>

Gestalt ilkeleri açısından değerlendirildiğinde, açık renkli arka plan üzerinde kullanılan koyu renkli metinler ve stadyum görselleri sayesinde şekil-zemin ilişkisi belirgin biçimde oluşturulmuştur. Stadyumlara ait görseller, isimler ve kapasite bilgileri bir arada sunulurken yakınlık ilkesi desteklenmiş, böylece ilişkili verilerin birlikte algılanması sağlanmıştır. Ayrıca harita üzerinde kullanılan

yönlendirme çizgileri ve yer işaretleri, okuyucunun bilgileri takip etmesini kolaylaştırarak devamlılık ilkesine katkıda bulunmaktadır.

İnfografikte stadyumlara ilişkin bilgi kutularının benzer tasarım özellikleri taşıması, renk ve tipografi kullanımındaki tutarlılık benzerlik ilkesini desteklemektedir. Buna karşın tamamlama ilkesinin belirgin biçimde kullanılmadığı görülmektedir. Genel olarak değerlendirildiğinde infografik, Gestalt ilkelerinin büyük bölümünü etkili biçimde kullanarak stadyumlara ilişkin bilgilerin düzenli ve anlaşılır şekilde sunulmasını sağlamaktadır.

#### 4.4. 2022 KATAR DÜNYA KUPASI GRUPLARININ MAÇ TAKVİMİ

Resim 5'te görülen çalışma, sabit infografik yapısı kullanılarak AA için tasarlanmıştır. Bu çalışma, 2022 yılında Katar'da düzenlenen FIFA Dünya Kupası çerçevesinde, maçların icra edileceği statları, gruplarda yer alacak takımları ve maçların gerçekleştirileceği tarihleri ile saatleri tablo şeklinde gözler önüne sermektedir.



**Yapısal Özelliği:** Sabit (Statik) infografik

**Türü:** Veri İnfografığı

**Teması:** FIFA Dünya Kupası Katar 2022

**Hedef Kitle:** Kişisel ilgi alanlarına dayalı izleyici kitlesi ile AA'yı takip eden tüm okuyucu, izleyici, ziyaretçi ve aboneleri

Resim 5. 2022 Katar Dünya Kupası Gruplarının Maç Takvimi.

Kaynak: <https://anadoluiimages.com/p/2022-katar-dunya-kupasi-gruplarinin-mac-takvimi/25664785>

Gestalt ilkeleri açısından değerlendirildiğinde, koyu renkli arka plan ile açık renkli metin ve veri alanları arasındaki kontrast sayesinde şekil-zemin ilişkisi açık biçimde oluşturulmuştur. Maç programlarının tarih ve grup bilgilerine göre düzenlenmesi, aynı gruba ait takımların birlikte gösterilmesi ve stadyum bilgilerinin ayrı bir bölümde sunulması yakınlık ilkesini desteklemektedir. Ayrıca tablonun satır ve sütun düzeninde oluşturulmuş olması, okuyucunun

bilgileri soldan sağa ve yukarıdan aşağıya doğru kolaylıkla takip etmesine olanak sağlayarak devamlılık ilkesine katkıda bulunmaktadır.

İnfografikte kullanılan renk kodları, bilgi kutuları ve tipografik düzenler arasındaki görsel tutarlılık benzerlik ilkesini desteklemektedir. Buna karşın tamamlama ilkesinin belirgin biçimde kullanılmadığı görülmektedir. Genel olarak değerlendirildiğinde infografik, Gestalt ilkelerinin büyük bölümünü etkili biçimde kullanarak yoğun bilgilerin düzenli ve anlaşılır bir şekilde sunulmasını sağlamaktadır.

#### 4.5. 2022 FIFA Dünya Kupası Katar

Resim 6'daki tasarım, AA için belirlenen sabit infografik yapısı kullanılarak oluşturulmuştur. Bu çalışma, 2022 yılında Katar'da düzenlenen FIFA Dünya Kupası'na katılan grup takımlarını ve bu takımların final maçına kadar geçirecekleri aşamaları ele almıştır.

	<p><b>Yapısal Özelliği:</b> Sabit (Statik) infografik</p> <p><b>Türü:</b> Veri İnfografığı</p> <p><b>Teması:</b> FIFA Dünya Kupası Katar 2022</p> <p><b>Hedef Kitle:</b> Kişisel ilgi alanlarına dayalı izleyici kitlesi ile AA'yı takip eden tüm okuyucu, izleyici, ziyaretçi ve aboneleri</p>
--	---

Resim 6. 2022 FIEA Dünya Kupası'nda heyecan başlıyor.

Kaynak: <https://anadoluiimages.com/p/2022-fifa-dunya-kupasinda-heycan-basliyor/25693346>

İnfografik, 2022 FIFA Dünya Kupası'nın grup aşaması ve eleme turu eşleşmelerine ilişkin bilgileri bir arada sunmaktadır. Turnuvada yer alan gruplar, takımlar ve eleme aşamalarının ilerleyişi görsel olarak gösterilmektedir. Gestalt ilkeleri açısından değerlendirildiğinde, koyu renkli arka plan ile açık renkli metin ve grafik unsurları arasındaki kontrast şekil-zemin ilişkisinin açık biçimde algılanmasını sağlamaktadır. Grup bilgileri ve eleme aşamaları kendi bölümleri içerisinde düzenlenerek yakınlık ilkesi desteklenmiş, ilişkili verilerin birlikte algılanması kolaylaştırılmıştır. Ayrıca eleme turunu gösteren şema yapısı, okuyucunun bilgileri aşama aşama takip etmesine olanak sağlayarak devamlılık ilkesini güçlendirmektedir.

İnfografikte kullanılan bilgi kutuları, renkler ve tipografik düzenler arasındaki görsel tutarlılık benzerlik ilkesini desteklemektedir. Eleme şemasında yer alan bağlantılar ise sınırlı düzeyde tamamlama ilkesine katkı sağlamaktadır. Genel olarak değerlendirildiğinde infografik, Gestalt ilkelerinin büyük bölümünü etkili biçimde kullanarak turnuva sürecine ilişkin bilgilerin düzenli ve anlaşılır şekilde sunulmasını sağlamaktadır.

#### 4.6. 2022 FIFA Dünya Kupası Katar

Resim 7'deki tasarım, AA'nın belirli bir infografik yapısı kullanılarak düzenlenmiştir. Bu çalışma, 2022'de Katar'da gerçekleştirilen FIFA Dünya Kupası'nda oynanacak olan maçların saatini, stadyumunu, grubunu ve yayıncı kuruluşunu ile ilgili bilgileri aktarmaktadır.

<p>FIFA WORLD CUP Qat_ar2022</p> <p><b>GÜNÜN PROGRAMI</b></p> <p>22 KASIM SALI</p> <p>C GRUBU / LUSAIL STADI ARJANTİN 13.00 S. ARABİSTAN TRT 1</p> <p>D GRUBU / EDUCATION STADI DANİMARKA 16.00 TUNUS TRT 1</p> <p>C GRUBU / STADYUM 974 MEKSİKA 19.00 POLONYA TRT 1</p> <p>D GRUBU / AL JANOUB STADI FRANSA 22.00 AVUSTRALYA TRT SPOR</p> <p>FIFA WORLD CUP Qat_ar2022</p>	<p><b>Yapısal Özelliği:</b> Sabit (Statik) infografik</p> <p><b>Türü:</b> Veri İnfografığı</p> <p><b>Teması:</b> FIFA Dünya Kupası Katar 2022</p> <p><b>Hedef Kitle:</b> Kişisel ilgi alanlarına dayalı izleyici kitlesi ile AA'yı takip eden tüm okuyucu, izleyici, ziyaretçi ve aboneleri</p>
---	---

Resim 7. 2022 FİEA Dünya Kupası'nda heyecan başlıyor.

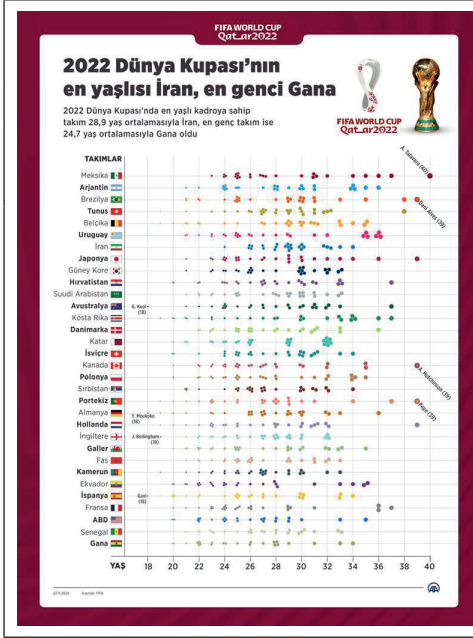
Kaynak: <https://anadoluiimages.com/p/2022-fifa-dunya-kupasinda-beyecan-basliyor/25693346>

Gestalt ilkeleri açısından değerlendirildiğinde, koyu renkli arka plan ile açık renkli metin ve grafik unsurları arasındaki kontrast şekil-zemin ilişkisini güçlendirmektedir. Her karşılaşmaya ait takım, saat, stadyum ve yayın bilgileri aynı alan içerisinde bir araya getirilerek yakınlık ilkesi desteklenmiştir. Ayrıca maçların dikey bir sıra halinde düzenlenmesi, okuyucunun bilgileri kolaylıkla takip etmesine olanak sağlayarak devamlılık ilkesine katkıda bulunmaktadır.

İnfoğrafikte kullanılan bilgi kutuları, renkler ve tipografik düzenler arasındaki görsel tutarlılık benzerlik ilkesini desteklemektedir. Tamamlama ilkesinin ise belirgin biçimde kullanılmadığı görülmektedir. Genel olarak değerlendirildiğinde infografik, günlük maç programına ilişkin bilgilerin düzenli, anlaşılır ve hızlı biçimde algılanmasını sağlayan bir tasarım yapısına sahiptir.

#### 4.7. 2022 FIFA Dünya Kupası Katar

Resim 8'deki tasarım, AA'nın sabit infografik yapısı kullanılarak oluşturulmuştur. Bu çalışma, 2022 yılında Katar'da düzenlenen FIFA Dünya Kupası'na katılan takımlarda forma giyen en genç ve en yaşlı futbolcuların bilgilerini, ayrıca bu futbolcuların yaş ortalamalarını aktarmaktadır.



**Yapısal Özelliği:** Sabit (Statik) infografik

**Türü:** Veri İnfografığı

**Teması:** FIFA Dünya Kupası Katar 2022

**Hedef Kitle:** Kişisel ilgi alanlarına dayalı izleyici kitleleri ile AA'yı takip eden tüm okuyucu, izleyici, ziyaretçi ve aboneleri

Resim 8. 2022 Dünya Kupası'nın en yaşlısı İran, en genci Gana.

Kaynak: <https://anadoluiimages.com/p/2022-dunya-kupasinin-en-yaslisi-iran-en-genci-gana/25712819>

İnfoğrafikte turnuvanın en yaşlı kadrosuna sahip takımın İran, en genç kadrosuna sahip takımın ise Gana olduğu vurgulanmaktadır. Gestalt ilkeleri açısından değerlendirildiğinde, açık renkli arka plan ile renkli veri noktaları ve koyu renkli metinler arasındaki kontrast sayesinde şekil-zemin ilişkisi açık biçimde oluşturulmuştur. Her takıma ait yaş verilerinin aynı yatay eksen üzerinde gruplandırılması yakınlık ilkesini desteklerken, veri noktalarının

grafik düzeni içerisinde sistematik olarak yerleştirilmesi devamlılık ilkesine katkı sağlamaktadır. Ayrıca her takımın verilerinde kullanılan ortak grafik yapısı ve görsel tutarlılık benzerlik ilkesini güçlendirmektedir.

Tamamlama ilkesinin belirgin biçimde kullanılmadığı görülen infografik, karmaşık istatistiksel verilerin karşılaştırmalı ve anlaşılır biçimde sunulmasını sağlamaktadır. Genel olarak değerlendirildiğinde tasarım, Gestalt ilkelerinin büyük bölümünü etkili şekilde kullanarak verilerin kolay algılanmasına katkıda bulunmaktadır.

#### 4.8. 2022 FIFA Dünya Kupası Katar

Resim 9'daki tasarımlar, AA'nın sabit bir infografik yapısı kullanılarak oluşturulmuştur. Bu çalışma, 2022'de Katar'da düzenlenen FIFA Dünya Kupası'nda gerçekleştirilecek olan çeyrek final, yarı final, final ve üçüncülük maçlarında yer alacak takımların bilgilerini, maçların tarihini, saatini, yayıncı kuruluşunu ve takımların organizasyon süreci içerisindeki önemli bilgileri aktarmaktadır.



**Yapısal Özelliği:** Sabit (Statik) infografik

**Türü:** Veri İnfografığı

**Teması:** FIFA Dünya Kupası Katar 2022

**Hedef Kitle:** Kişisel ilgi alanlarına dayalı izleyici kitlesi ile AA'yı takip eden tüm okuyucu, izleyici, ziyaretçi ve aboneleri

*Resim 9. Fas ile Portekiz, Dünya Kupası'nda çeyrek final randevusuna çıkacak.*

*Kaynak: <https://anadoluiimages.com/p/fas-ile-portekiz-dunya-kupasinda-ceyrek-final-randevusuna-cikacak/25844508>, Dünya Kupası'nda Arjantin ve Hırvatistan final için karşı karşıya.*

*Kaynak: <https://anadoluiimages.com/p/dunya-kupasinda-arjantin-ve-hrvatistan-final-icin-karsi-karsiya/25857599>, Hırvatistan ile Fas, Dünya Kupası'nda üçüncülük için karşı karşıya.*

*Kaynak: <https://anadoluiimages.com/p/hrvatistan-ile-fas-dunya-kupasinda-ucunculuk-icin-karsi-karsiya/25880974>, 22. FİFA Dünya Kupası, Arjantin-Fransa finaliyle sahibini bulacak.*

*Kaynak: <https://anadoluiimages.com/p/22-fifa-dunya-kupasi-arjantin-fransa-finaliyle-sahibini-bulacak/25886421>*

Gestalt ilkeleri açısından değerlendirildiğinde, tüm infografiklerde kullanılan koyu renkli arka plan ile açık renkli metin ve görsel unsurlar arasındaki kontrast şekil-zemin ilişkisini güçlendirmektedir. Takımlara, maç tarih ve saatlerine ilişkin bilgiler kendi bölümleri içerisinde düzenlenerek yakınlık ilkesi desteklenmiş, böylece ilişkili bilgilerin birlikte algılanması sağlanmıştır. Ayrıca tasarımlarda yer alan görsel ve metinsel öğelerin belirli bir hiyerarşi içerisinde konumlandırılması, okuyucunun bilgileri kolaylıkla takip etmesine olanak sağlayarak devamlılık ilkesine katkıda bulunmaktadır.

İnfografiklerde kullanılan renk paleti, tipografik yapı, bilgi kutuları ve yerleşim düzeni arasındaki tutarlılık benzerlik ilkesini desteklemektedir. Tamamlama ilkesinin ise belirgin biçimde kullanılmadığı görülmektedir. Genel olarak değerlendirildiğinde, aynı tasarım diliyle hazırlanan bu infografikler Gestalt ilkelerinin büyük bölümünü etkili biçimde kullanarak karşılaşmalara ilişkin bilgilerin düzenli ve anlaşılır şekilde sunulmasını sağlamaktadır.

#### 4.9. 2022 FIFA Dünya Kupası'nın sahibi Arjantin oldu

Resim 14'teki tasarım, AA için sabit bir infografik yapısı kullanılarak hazırlanmıştır. Bu çalışma, 2022 yılında Katar'da gerçekleştirilen FIFA Dünya Kupası'nın şampiyonunun Arjantin olduğunu bildirmektedir.

	<p><b>Yapısal Özelliği:</b> Sabit (Statik) infografik</p>
	<p><b>Türü:</b> Veri İnfografiği</p>
	<p><b>Teması:</b> FIFA Dünya Kupası Katar 2022</p>
	<p><b>Hedef Kitle:</b> Kişisel ilgi alanlarına dayalı izleyici kitleleri ile AA'yı takip eden tüm okuyucu, izleyici, ziyaretçi ve aboneleri</p>

Resim 10. 2022 FIEA Dünya Kupası'nın sahibi Arjantin oldu.

Kaynak: <https://anadoluiimages.com/p/2022-fifa-dunya-kupasinin-sahibi-arjantin-oldu/25898210>

Gestalt ilkeleri açısından değerlendirildiğinde, koyu kırmızı ve mavi arka plan ile açık renkli metinler ve görsel unsurlar arasındaki kontrast sayesinde Şekil-zemin ilişkisi güçlü bir Şekilde oluşturulmuştur. Oyuncu görselleri, kupa ve Őampiyonluk bilgileri bir arada sunulurak yakınlık ilkesi desteklenmiş, böylece okuyucunun ana mesajı odaklanması sağlanmıştır. Ayrıca görsel öğelerin merkezđ bir kompozisyon içerisinde düzenlenmesi, gözün tasarım üzerinde kolaylıkla hareket etmesine olanak tanıyarak devamlılık ilkesine katkıda bulunmaktadır.

İnfografikte kullanılan renkler, tipografik yapı ve görsel dil arasındaki tutarlılık benzerlik ilkesini desteklemektedir. Tamamlama ilkesinin ise belirgin biçimde kullanılmadığı görülmektedir. Genel olarak değerlendirildiğinde infografik, Arjantin'in Dünya Kupası Őampiyonluęunu güçlü bir görsel vurgu ile aktarıırken Gestalt ilkelerinin büyük bölümünden etkili Şekilde yararlanmaktadır.

#### 4.10. 2022 FIFA Dünya Kupası Katar

Resim 11'deki tasarım, AA'nın sabit infografik yapısı kullanılarak oluşturulmuştur. Bu alıŐma, 2022 yılında Katar'da düzenlenen FIFA Dünya Kupası maçlarının son 16 turdan final maçına kadar karşı karşıya gelen takımlar ile ma skorlarını aktarmaktadır.

	<p><b>Yapısal özelliği:</b> Sabit (Statik) infografik</p> <p><b>Türü:</b> Veri İnfografigi</p> <p><b>Teması:</b> FIFA Dünya Kupası Katar 2022</p> <p><b>Hedef Kitle:</b> Kişisel ilgi alanlarına dayalı izleyici kitleleri ile AA'yı takip eden tüm okuyucu, izleyici, ziyaretçi ve aboneleri</p>
--	---

Resim 11. 2022 Dünya Kupası'nda final yolu.

Kaynak: <https://anadoluiimages.com/p/dunya-kupasini-arjantin-kazandi/25902715>

Gestalt ilkeleri açısından değerlendirildiğinde, koyu renkli arka plan ile açık renkli metin ve grafik unsurları arasındaki kontrast Şekil-zemin ilişkisini güçlendirmektedir. Turnuva aşamalarına ait bilgiler kendi bölümleri içerisinde düzenlenerek yakınlık ilkesi desteklenmiş, eleme Şemasında kullanılan bağlantı çizgileri ise okuyucunun takımların ilerleyiŐini kolaylıkla takip etmesini

sağlayarak devamlılık ilkesine katkıda bulunmuştur. Özellikle eleme ağacının yapısı, aşamalar arasındaki ilişkiyi görsel olarak açık biçimde ortaya koymaktadır.

İnfoğrafikte kullanılan bilgi kutuları, renkler ve tipografik düzenler arasındaki görsel tutarlılık benzerlik ilkesini desteklemektedir. Ayrıca eleme şemasındaki bağlantılar ve aşamalı yapı, diğer örneklere kıyasla tamamlama ilkesinin kısmen hissedilmesine katkı sağlamaktadır. Genel olarak değerlendirildiğinde infografik, turnuva sürecine ilişkin karmaşık bilgileri düzenli ve anlaşılır biçimde sunarak Gestalt ilkelerinden etkili şekilde yararlanmaktadır.

#### 4.11. 2022 FIFA Dünya Kupası'nın 'en'leri

Resim 12'deki tasarım, AA'nın sabit infografik yapısı kullanılarak oluşturulmuştur. Bu çalışma, 2022 yılında Katar'da düzenlenen FIFA Dünya Kupası sonrası futbolseverler için en önemli bilgileri aktarmaktadır.



Resim 12. 2022 FIEA Dünya Kupası'nın 'en'leri.

Kaynak: <https://anadoluiimages.com/p/dunya-kupasini-arjantin-kazandi/25902715>

Gestalt ilkeleri açısından değerlendirildiğinde, koyu renkli arka plan ile açık renkli metinler, kupa görseli ve oyuncu fotoğrafları arasındaki kontrast şekil-zemin ilişkisini güçlendirmektedir. Turnuva sıralaması, istatistiksel veriler ve bireysel ödüller kendi bölümleri içerisinde gruplandırılarak yakınlık

ilkesi desteklenmiş, böylece okuyucunun ilişkili bilgileri birlikte algılaması sağlanmıştır. Ayrıca tasarımın yukarıdan aşağıya doğru düzenlenmiş bilgi akışı, okuyucunun içeriği kolaylıkla takip etmesine olanak tanıyarak devamlılık ilkesine katkıda bulunmaktadır.

İnfografikte kullanılan renk paleti, tipografik yapı ve bilgi kutuları arasındaki görsel tutarlılık benzerlik ilkesini desteklemektedir. Tamamlama ilkesinin ise belirgin biçimde kullanılmadığı görülmektedir. Genel olarak değerlendirildiğinde infografik, turnuvaya ilişkin önemli verileri ve başarıları düzenli ve anlaşılır biçimde sunarak Gestalt ilkelerinden etkili şekilde yararlanmaktadır.

## SONUÇ

Bu araştırmada, Anadolu Ajansı tarafından Katar 2022 FIFA Dünya Kupası kapsamında hazırlanan infografikler Gestalt algı kuramının temel ilkeleri doğrultusunda incelenmiştir. Araştırma kapsamında seçilen infografikler şekil-zemin ilişkisi, yakınlık, devamlılık/süreklilik, tamamlama ve benzerlik ilkeleri açısından değerlendirilmiştir.

Yapılan incelemeler sonucunda, infografiklerde Gestalt ilkelerinin genel olarak etkili bir biçimde kullanıldığı görülmüştür. Özellikle şekil-zemin ilişkisi, devamlılık/süreklilik ve benzerlik ilkelerinin tüm örneklerde belirgin biçimde yer aldığı tespit edilmiştir. Koyu ve açık renkler arasındaki kontrast sayesinde bilgi alanlarının kolaylıkla ayırt edilebildiği, görsel ve metinsel unsurların düzenli yerleşimiyle okuyucunun bilgi akışını rahatlıkla takip edebildiği görülmüştür. Ayrıca infografiklerde kullanılan ortak renk paleti, tipografik düzen ve bilgi kutuları tasarımlar arasında güçlü bir görsel bütünlük oluşturmuştur.

Yakınlık ilkesinin de incelenen örneklerin büyük bölümünde etkili biçimde kullanıldığı görülmüştür. Birbiriyle ilişkili verilerin aynı alanlarda gruplandırılması, okuyucuların bilgi kümeleri arasındaki ilişkileri daha kolay kurmasına katkı sağlamıştır. Özellikle maç programları, grup tabloları, istatistiksel veriler ve turnuva aşamalarına ilişkin içerikler belirli bölümler altında düzenlenerek sunulmuştur.

Tamamlama ilkesi ise diğer Gestalt ilkelerine kıyasla daha sınırlı düzeyde temsil edilmektedir. İncelenen infografiklerin büyük bölümünde bilgiler doğrudan ve tamamlanmış görsel biçimlerle sunulmuştur. Bununla birlikte eleme ağacı ve turnuva şemalarının kullanıldığı bazı örneklerde, aşamalar arasındaki bağlantıları gösteren çizgiler ve yönlendirmeler sayesinde tamamlama ilkesinin kısmen hissedildiği görülmüştür.

Araştırma sonuçları, haber infografiklerinin yalnızca bilgi aktaran araçlar olmadığını, aynı zamanda görsel algıyı yönlendiren tasarım ürünleri olduğunu

göstermektedir. Gestalt ilkelerinin bilinçli kullanımı, okuyucuların karmaşık verileri daha hızlı anlamalarına, bilgiler arasındaki ilişkileri daha kolay kurmalarına ve içeriği daha etkili biçimde algılamalarına katkı sağlamaktadır.

Sonuç olarak, Anadolu Ajansı'nın Katar 2022 FIFA Dünya Kupası kapsamında hazırladığı infografiklerin Gestalt algı kuramının temel ilkeleriyle büyük ölçüde uyumlu bir tasarım anlayışı sergilediği söylenebilir. Elde edilen bulgular, Gestalt ilkelerinin infografik tasarımında bilgi organizasyonu, görsel hiyerarşi ve okunabilirlik açısından önemli bir rehber niteliği taşıdığını ortaya koymaktadır. Bu çalışmanın, infografik tasarımı, görsel iletişim tasarımı ve bilgi tasarımı alanlarında gerçekleştirilecek gelecekteki araştırmalara katkı sağlayacağı düşünülmektedir.

## Kaynakça

- Bıyık, A. (2007). Yazılı Basında Görsel Unsurların Haber Dizaynındaki Önemi, Doktora Tezi, Selçuk Üniversitesi. Konya.
- Çokaslan, F. (2023). Gestalt Kuramının 2000 Sonrası Hollywood Sinema Afişlerine Etkisinin İncelenmesi, Yüksek Lisans Tezi. Karatay Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü. Konya.
- Erdal, İ. T. (2006). Gestalt kuramının grafik tasarıma etkilerinin incelenmesi. Yayımlanmış Yüksek Lisans Tezi, Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü. Kocaeli
- Eren, M. (2020). Grafik Tasarımın Haber Anlatısına Yansıması (Anadolu Ajansı Örneğiyle). Yayımlanmış Yüksek Lisans Tezi, Hacı Bayram Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü. Ankara.
- Erişti, D., S., İzmirli, O., S., İzmirli, S., Fırat, M., Haseski, H., İ. (2010). “*An Evaluation of Instructional Website Designs from the Perspective of Visual Perception Theories: A Study on Scale Development*”. *Contemporary Educational Technology*, 1(4), 348-366.
- Gülrenk, K. (2015). Görsel İletişimde Bilgi Mimarlığı ve İnfografik Tasarımlar. Yayımlanmış Yüksek Lisans Tezi, İstanbul Kemerburgaz Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü. İstanbul.
- Kaplan, S. (2003). Gestalt Görsel Algı Teorilerinin Bauhaus Ekolü İçinde Seramik Temel Teknikleriyle Uygulanması. Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Öztürk, K. K. (2012) Ulusal Basında Bilginin Sunumu: İnfografik ve İllüstrasyonlar, Yayımlanmış Yüksek Lisans Tezi, Mustafa Kemal Üniversitesi. Hatay.
- Yıldırım, A., & Şimşek, H. (2008). Sosyal Bilimlerde Nitel Araştırma Yöntemleri (6. Baskı). Ankara: Seçkin Yayıncılık.

<b><i>Şekil zemin ilişkisine göre;</i></b>
1. Öne çıkan şeklin genel mesajla uyumluluğu var mı?
2. Arka plan, öne çıkan şekli desteklemekte mi?
3. Öne çıkan şekil ile zemin (arka plan) arasında net bir ayırım mevcut mu?
4. İzleyicinin dikkati, belirli bir bilgiye yönlendirilmiş mi?
<b><i>Yakınlık ilkesine göre;</i></b>
1. Birbirine yakın öğeler, genel mesajla veya temayla uyum içinde mi?
2. Yakın konumlanmış öğeler, belirgin bir trend veya desen oluşturmakta mı?
3. Yakın yerleştirilmiş bilgiler, okuyucunun bilgiyi daha rahat anlamasını ve hatırlamasını kolaylaştırıyor mu?
4. Yakınlık ilkesi, bilgi hiyerarşisi ve düzeni oluşturmakta yardımcı oluyor mu?
<b><i>Devamlılık/Süreklilik ilkesine göre;</i></b>
1. Öğeler, bir çizgi veya yol boyunca sürekli bir düzen içinde mi yerleştirilmiş?
2. Öğeler birbiriyle uyumlu ve tutarlı mı?
3. Öğelerin yerleştirilmesi, bilgi akışını hızlandırıyor mu?
4. Devamlılık ilkesi, okuyucunun bilgiyi daha tutarlı bir şekilde işlemlerini destekliyor mu?
<b><i>Tamamlama ilkesine göre;</i></b>
1. Tasarımda, tam veya kesintiye uğramış şekillerin kullanımı mevcut mu?
2. Kesintiye uğramış hatlar ve konturlar, bir bütün oluşturacak şekilde tasarlandı mı?
3. Bilgi veya verinin daha az görsel alan kullanarak iletilmesi sağlandı mı?
4. Tasarımda boş alanların (negatif alanların) kullanımı, izleyicinin bütünsel bir şekil algılamasına yardımcı olacak şekilde düşünüldü mü?
<b><i>Benzerlik ilkesine göre;</i></b>
1. Benzer özelliklere sahip öğeler bir arada mı gruplandırılmış?
2. Gruplandırılan benzer elemanlar aynı mesajı veya temayı destekliyor mu?
3. Benzer özelliklere sahip öğeleri gruplandırma, bilginin daha hızlı ve etkin anlaşılmasını sağlıyor mu?
4. Belirli bir öğe, diğerlerinden belirgin ve net bir şekilde ayrılıyor mu?

